

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

«СВАДЬБА ВСЛЕПУЮ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения:

Конкурс – мероприятие, проводимое в электронной форме соответствии с настоящими Правилами.

Правила – настоящие правила проведения Конкурса.

Организатор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как организатор.

Телеканал – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как телеканал.

Telegram – Приложение мгновенного обмена сообщениями <https://telegram.org/>.

Канал Пятницы в Telegram – канал в Telegram «Телеканал ПЯТНИЦА» <https://t.me/fridaytv>.

Бот Пятницы – чат-бот Телеканала Пятница в Telegram https://t.me/tv_Friday_bot.

Пользователи – посетители сети Интернет и Канала Пятницы в Telegram.

Участник – физическое лицо, получившее статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

Приз – приз Конкурса, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

Призер – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

Конкурсная комиссия – орган, сформированный Организатором из представителей Организатора (2 сотрудника) и представителей Телеканала (2 сотрудника) для целей определения Призеров Конкурса.

Партнеры Организатора – уполномоченные представители Организатора, контрагенты, аффилированные, зависимые и дочерние компании и организации Организатора; обособленные подразделения Организатора; третьи лица, привлеченные для проведения Конкурса Организатором.

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

2.1. Организатор Конкурса (далее – «Организатор») является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Промо-Груп»

Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3

ИНН: 7735602406

КПП: 773501001

ОГРН: 1147746623815

2.1.1. Организатор осуществляет организацию Конкурса, взаимодействие с Призерами по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов, создает

Конкурсную комиссию, осуществляет функцию налогового агента, а также вручает Призерам Призы Конкурса.

2.1.2. Организатор вправе привлекать третьих лиц для проведения Конкурса, при этом Организатор несет ответственность за действия и/или бездействие третьих лиц как за свои собственные.

2.2. Телеканал (далее – «Телеканал») является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Телекомпания ПЯТНИЦА»

Адрес: 129272, Москва, ул. Трифоновская, д.57А, эт.4, оф.4-27

ИНН: 7725685604

ОГРН: 1107746014320

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Наименование Конкурса «Свадьба вслепую» (далее – Конкурс).

3.2. Конкурс направлен на развитие творческих способностей Участников, а также на привлечение внимания к телешоу «Свадьба вслепую» на Телеканале (<https://friday.ru/>), а также формирование и поддержание интереса к нему.

3.3. Официальные правила Конкурса размещаются в Канале Пятницы в Telegram в открытом доступе в полном объеме.

3.4. В Конкурсе могут принять участие дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ за исключением работников и представителей Организатора, Партнеров Организатора, аффилированных с Организатором, его дочерними обществами лиц и/или Партнерами Организатора, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

3.5. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

3.6. Информирование Пользователей и Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил и информации о Конкурсе в Канале Пятницы в Telegram в течение срока, указанного в п. 4.2. настоящих Правил.

3.7. Участниками Конкурса (далее по тексту — «Участники») признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.

3.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила или отменить Конкурс при условии обязательного размещения Организатором соответствующего уведомления в Канале Пятницы в Telegram. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник Конкурса подтверждает факт понимания и согласия со всеми условиями настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила или отменить Конкурс без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Конкурса. В случае изменения Правил или отмены Конкурса, Организатор не возмещает какие-либо расходы, понесенные Участниками в связи с их участием в Конкурсе или его отменой.

3.9. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у любого Призера до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он не относится ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в

Конкурсе согласно настоящим Правилам.

3.10. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Конкурса: с **«30» июля 2024 года по «22» ноября 2024 года** включительно. Общий срок проведения Конкурса включает период, в который Участники Конкурса совершают Действия, необходимые для участия в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; время, необходимое Организатору для уведомления Призеров Конкурса о победе; время, необходимое Организатору для отправки (вручения) Призов.

4.3. Срок подачи Заявки на участие в Конкурсе (далее – «Активная часть») путем выполнения Действий Участниками, как они определены п. 5.1. настоящих Правил:

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«30» июля 2024 г.**
- по 23 часов 59 минут 59 секунд **«08» октября 2024 г.**

4.3.1. В целях определения Призеров в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил Активная часть Конкурса состоит из 8 (восьми) этапов (далее – «Этапы»):

4.3.1.1. Первый этап (далее – «Первый этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«30» июля 2024 г.**;
- по 23 час 59 минут 59 секунд **«30» июля 2024 г.**

4.3.1.2. Второй этап (далее – «Второй этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«06» августа 2024 г.**;
- по 23 час 59 минут 59 секунд **«06» августа 2024 г.**

4.3.1.3. Третий этап (далее – «Третий этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«13» августа 2024 г.**;
- по 23 час 59 минут 59 секунд **«13» августа 2024 г.**

4.3.1.4. Четвертый этап (далее – «Четвертый этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«20» августа 2024 г.**;
- по 23 час 59 минут 59 секунд **«20» августа 2024 г.**

4.3.1.5. Пятый этап (далее – «Пятый этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«27» августа 2024 г.**;
- по 23 час 59 минут 59 секунд **«27» августа 2024 г.**

4.3.1.6. Шестой этап (далее – «Шестого этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«10» сентября 2024 г.**;
- по 23 час 59 минут 59 секунд **«10» сентября 2024 г.**

4.3.1.7. Седьмой этап (далее – «Седьмой этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «24» сентября 2024 г.;
- по 23 час 59 минут 59 секунд «24» сентября 2024 г.

4.3.1.8. Восьмой этап (далее – «Восьмой этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «08» октября 2024 г.;
- по 23 час 59 минут 59 секунд «08» октября 2024 г.

4.4. Организатор с помощью Конкурсной комиссии определяет Призеров Конкурса в срок не позднее «22» октября 2024 года включительно в соответствии с п. 4.3. и п. 7.2. настоящих Правил.

4.5. Организатор осуществляет отправку/вручение Призов Конкурса в срок не позднее «22» ноября 2024 года включительно.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил, Пользователю необходимо выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

- Зайти в Канал Пятницы в Telegram (канал в Telegram «Телеканал ПЯТНИЦА» <https://t.me/fridaytv>).
- Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами (подтверждением согласия служит дальнейшее выполнение Действий).
- Подписаться на Telegram-канал «Телеканал ПЯТНИЦА» (<https://t.me/fridaytv>), нажав на кнопку «Присоединиться»/«Subscribe»/«Подписаться»/«Join», или быть подписанным на Telegram-канал «Телеканал ПЯТНИЦА» на момент начала Активной части Конкурса. Быть членом Telegram-канала «Телеканал ПЯТНИЦА» как минимум до конца периода Общего срока проведения Конкурса.
- У Участника обязательно должен быть указан @username (имя пользователя) в его аккаунте Telegram, с помощью которого он участвует в Конкурсе. Аккаунт Участника должен быть открыт для приема личных сообщений от других пользователей на весь период проведения Конкурса в соответствии с п. 4.2. настоящих Правил.
- Во время трансляции шоу «Свадьба вслепую» на телеканале «Пятница!» хотя бы 1 (Один) раз проголосовать (выбрать один из пунктов в опросе в Канале Пятницы в Telegram с помощью функционала Telegram) в Канале Пятницы в Telegram (канал в Telegram «Телеканал ПЯТНИЦА!» <https://t.me/fridaytv>) за то, какое решение примут главные герои шоу «Свадьба вслепую» в конце соответствующего выпуска – остаться вместе или разорвать отношения. Время трансляции можно уточнить на сайте Телеканала «Пятница!» (<https://friday.ru/>) в разделе Телепрограмма. Во время эфира Участник может проголосовать сколько угодно раз в Канале Пятницы в Telegram, но не чаще 1 (Одного) раза в минуту. Чем больше раз угадать, какое решение примут главные герои шоу «Свадьба вслепую» в конце выпуска – остаться вместе или разорвать отношения, тем выше шансы на победу в Конкурсе.
- **Чтобы иметь возможность претендовать на Призы**, Пользователю, ставшему Участником в соответствии с настоящим пунктом настоящих Правил, во время голосования необходимо выполнять механику Конкурса в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, а именно хотя бы один раз угадать, какое решение примут главные герои шоу «Свадьба вслепую» в конце выпуска – остаться вместе или разорвать отношения.

- Голосование в Канале Пятницы в Telegram (<https://t.me/fridaytv>) запускается вместе с началом выпуска в эфире и заканчивается за 10 (Десять) минут до конца эфира.

5.1.2. Совершение Пользователем в срок, указанный в п. 4.3 Правил, действий в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил признается заявкой на участие в Конкурсе (далее – «Заявка»), а Пользователь, их совершивший, признается Участником Конкурса. Факт направления Участником Заявки (выполнения Действий в соответствии с п. 5.1 Правил) подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Один Участник Конкурса имеет право подать только одну Заявку в течение каждого Этапа на участие в Конкурсе.

5.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае, если комментарии или посты, публикуемые Участниками в Канале Пятницы в Telegram, в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые Участниками: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора, или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его недобросовестным (далее «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (E-mail, телефон, никнейм и т.п.); совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Конкурса; на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.п.

5.4. Каждый Участник Конкурса предоставляет Организатору право на использование изображений, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, при распространении рекламной информации о Конкурсе, использовании в рекламных материалах Организатора и Партнеров Организатора на неограниченный срок и без выплаты Организатором или Партнерами Организатора Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

5.5. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе, и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

6. ПРИЗЫ

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют: 40 (Сорок) Призов (по 5 (Пять) Призов на каждый Этап Конкурса).

6.2. 1 (Один) Приз Конкурса:

Денежный приз в размере 3 000,00 (Три тысячи) рублей 00 копеек, который перечисляется на расчетный счет Призера Конкурса.

6.3. (Один) Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза за весь период Конкурса.

6.4. Количество Призов ограничено его количеством, указанным в п. 6.1. настоящих Правил, дополнительная выдача Призов Организатором Конкурса не производится.

6.5. Организатор осуществляет отправку/вручение Приза путем перечисления на расчетный счет Призера, который он указал в соответствии с п. 8.2.1. настоящих Правил. Датой вручения Приза является дата отправки Приза с помощью функционала банка Организатора.

6.6. В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Конкурса оказались невостребованными, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Конкурса, по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7. МЕХАНИКА КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ

7.1. Механика Конкурса.

7.1.1. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Приз в Конкурсе Пользователю, соответствующему критериям, указанным в п. 3.4. Правил, необходимо:

- Подать Заявку на участие в Конкурсе, совершив действия в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.
- Угадать, какое решение примут главные герои шоу «Свадьба вслепую» в конце соответствующего выпуска – остаться вместе или разорвать отношения.

7.2. Критерии определения Призеров Конкурса (по каждому Этапу Конкурса).

7.2.1. По окончании каждого Этапа Конкурса (п. 4.3. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список (далее – «Рейтинг») Участников, совершивших Действия в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, выполнивших требования механики в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил (угадавших хотя бы один раз, какое решение примут главные герои шоу «Свадьба вслепую» в конце соответствующего выпуска) и ранжирует Рейтинг по количеству угаданных решений при голосовании тем или иным Участником за главных героев шоу «Свадьба вслепую» (кто больше раз угадал, тот выше в Рейтинге).

Далее Конкурсная комиссия не позднее сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил, выбирает 5 (Пять) Участников, находящихся в Рейтинге выше остальных и назначает их предварительными Призерами (далее – «Предварительные призеры»). В случае, если несколько Участников претендуют на ту или иную позицию/позиции Предварительного призера/Предварительных призеров из 5 (Пяти) на рассматриваемый Этап (одинаковое количество раз угадали, какое решение

приняли главные герои шоу «Свадьба вслепую», а количество оставшихся Призов Этапа не позволяет выбрать их всех Предварительными призерами), то Конкурсная комиссия выбирает нужное количество таких Предварительных призеров с помощью функционала рандомайзера <https://randomus.ru/> среди угадавших одинаковое количество раз.

Например, Участник сверху Рейтинга угадал правильно десять раз, какое решение примут главные герои шоу «Свадьба вслепую», а далее по списку Рейтинга шесть Участников угадали правильно по девять раз, в этом случае Конкурсная комиссия назначает Предварительным призером первого Участника в Рейтинге, а четверых остальных Предварительных призеров Этапа Конкурсная комиссия выбирает с помощью функционала рандомайзера <https://randomus.ru/> из шестерых Участников, угадавших девять раз.

Или, например, семь Участников сверху Рейтинга угадали правильно восемь раз, в этом случае Конкурсная комиссия выбирает с помощью функционала рандомайзера <https://randomus.ru/> пятерых Участников из семерых, угадавших восемь раз и назначает их Предварительными призерами.

Получив 5 (Пять) Предварительных призеров, Конкурсная комиссия проверяет, соответствует ли каждый Предварительный призер требованиям настоящих Правил и если приходит к решению, что тот или иной Предварительный призер не соответствует требованиям настоящих Правил, то Конкурсная комиссия исключает такого Пользователя из Участников и повторяет логику настоящего пункта до тех пор, пока не получит 5 (Пять) Предварительных призеров соответствующих настоящим Правилам.

Получив окончательно 5 (Пять) Предварительных призеров в соответствии с настоящим пунктом Правил, Конкурсная комиссия назначает данных пятерых Предварительных призеров Призерами Конкурса.

7.2.2. В случае если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Призера в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером любого Участника Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7.3. Решение Конкурсной комиссии является окончательным.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Итоги Конкурса (определение и объявление Призера) будут подведены и опубликованы в Канале Пятницы в Telegram Конкурса в соответствии с п. 4.4. настоящих Правил.

8.2. Каждому Призеру Конкурса в течение трех рабочих дней после определения и объявления Призеров (с учетом сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил) придёт извещение о победе и инструкции (ранее и далее – «Поздравление») от Бота Пятницы (Бот Пятницы – чат-бот Телеканала Пятница в Telegram https://t.me/tv_Friday_bot) о том, как и когда он сможет получить Приз через сообщение в его учетную запись в Telegram, через которую он заходил в Канал Пятницы в Telegram и голосовал в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности отправки Поздравления через Учетную запись Telegram (учетная запись Telegram не существует, заблокирована или сообщение на указанную учетную запись Telegram не может быть доставлено по техническим причинам на стороне Telegram) в течение одного рабочего дня, Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить соответствующего Призера.

8.2.1. Каждому Призеру необходимо в течение трех календарных дней с момента получения Поздравления предоставить Организатору через электронную почту следующие данные и копии документов по адресу friday@promo-group.org _:

- ФИО получателя Приза;
- Данные для передачи Организатором Приза на расчетный счет Победителя: номер мобильного телефона, который привязан к банковской карте в банке на территории РФ;

- Данные для передачи Организатором Приза на расчетный счет Победителя: название банка Победителя на территории РФ;
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Организатора.

8.2.1.1. При непредставлении (не предъявлении) Призером Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.2.1. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.2.1. настоящих Правил, Приз, подлежащий вручению Призеру, признается не востребовавшимся, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Призера по своему усмотрению либо аннулировать соответствующий Приз.

8.3. Каждый Призер Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Призером Конкурса, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

8.4. Каждый Призер обязуется оплачивать все расходы, связанные с участием в Конкурсе, самостоятельно, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы на мобильную связь, расходы на выполнение Конкурсного задания, за исключением расходов, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА

9.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Призеров среди Участников Конкурса с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил.

9.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

9.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Призером Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.

9.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Призером Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Конкурса.

9.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

9.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все Заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.8. Если по какой-либо причине настоящий Конкурс не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой

Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

9.9. Организатор оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

9.10. Организатор имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Призером Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

9.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

10.1. Каждый Участник, выполняя Действия в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, дает свое согласие на обработку своих персональных данных, осуществляемую Организатором в целях проведения Конкурса, следующего образца:

<p>Я, _____, (укажите фамилию, имя, отчество)</p> <p>дата рождения: _____, участвуя в конкурсе под условным наименованием «Свадьба вслепую» (далее – «Конкурс»), проводимом в канале Пятницы в Telegram (https://t.me/fridaytv), в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю нижеследующее согласие на обработку своих персональных данных организатору Конкурса ООО «Промо-Груп» (124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3) (далее – «Организатор») и с целью участия в вышеуказанном Конкурсе (регистрации, выбора победителей, вручения призов) на следующих условиях:</p> <p><i>Перечень обрабатываемых персональных данных (ПДн): данные, указанные в моем аккаунте в мессенджере «Telegram»; фамилия*, имя*, отчество*; номер телефона*; банковские реквизиты*; иные сведения, содержащие персональные данные* (указанные под * данные предоставляются Организатору в целях вручения мне Приза в случае признания меня Призером в соответствии с правилами Конкурса).</i></p> <p><i>Срок обработки ПДн: 6 (Шесть) календарных месяцев с момента регистрации участия в Конкурсе и 5 (Пять) лет в случае признания меня Призером в соответствии с правилами Конкурса.</i></p> <p><i>Перечень операций производимый с моими ПДн, определенный в статье 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», а именно: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), в том числе трансграничную передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств).</i></p> <p><i>Согласие на передачу персональных данных третьим лицам: разрешаю обмен (прием, передачу, обработку) моих персональных данных между Организатором и третьими лицами в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и законодательством.</i></p> <p><i>Подтверждаю, что ознакомлен(а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.</i></p> <p><i>Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен. Отзыв согласия</i></p>

осуществляется в соответствии с п. 10.1. правил проведения Конкурса.

_____/_____
(подпись) (расшифровка подписи)

__ . __ . 2024 г.
(дата)

Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса/Призерами Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Конкурса/Призер Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление в письменной форме почтой России на адрес Организатора, указанный в п. 2.1. настоящих Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе и получение Приза Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса/Призеру Конкурса в участии/отправки (вручении) Приза. После получения уведомления Участника Конкурса/Призера Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 30 (Тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Конкурса/Призером Конкурса Организатору на 6 (Шесть) календарных месяцев с момента регистрации участия в Конкурсе и на 5 (Пять) лет в случае признания Участника Призером в соответствии с правилами Конкурса.

10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

10.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участника Конкурса/Призера Конкурса – субъектов персональных данных, предоставленные ими при проведении Конкурса и/или при получении Приза (п. 8.2.1. настоящих Правил). Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником Конкурса/Призером Конкурса в целях проведения Конкурса.

10.5. Организатор Конкурса обязуется соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику Конкурса/Призеру Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных ст. 19 Закона «О персональных данных»;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса/Призеров Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, в форме подачи Заявки означает его согласие на присоединение к настоящим Правилам и приравнивается к заключению договора присоединения в письменной форме согласно ст. 428 ГК РФ.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Контакты для связи с Организатором: friday@promo-group.org