

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«БИТВА ШЕФОВ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения:

Акция – мероприятие, проводимое Организатором в электронной форме в соответствии с настоящими Правилами.

Правила – настоящие правила Акции.

Организатор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как организатор.

Партнер – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как технический партнер.

Telegram – Приложение мгновенного обмена сообщениями <https://telegram.org/>.

Бот Телеграм – электронная площадка проведения Акции в Telegram, на которой проводится Акция: https://t.me/friday_games_bot.

Пользователи – посетители сети Интернет и Бота Телеграм.

Участник – физическое лицо, соответствующее критериям Участника, определенным в настоящих Правилах.

Приз первого уровня — приз Акции, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

Приз второго уровня — приз Акции, как он определен в п. 6.3. настоящих Правил.

Приз — Приз первого уровня или Приз второго уровня.

Призер первого уровня — Участник Акции, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза первого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер второго уровня — Участник Акции, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза второго уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер — Призер первого уровня или Призер второго уровня.

Конкурсная комиссия – комиссия, сформированная Партнером из представителей Партнера для целей определения Призеров Акции.

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

2.1. Организатором Акции (далее – «Организатор») является:

ООО «Промо-Груп»

Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3

ИНН: 7735602406

КПП: 773501001

ОГРН: 1147746623815

2.1.1. Организатор осуществляет организацию Акции, разрабатывает настоящие Правила и создает Конкурсную комиссию.

2.2. Партнером Акции является:

ООО «Телекомпания ПЯТНИЦА»
Адрес: 129272, Москва, ул. Трифоновская, д.57А, эт.4, оф.4-27
ИИН: 7725685604
ОГРН: 1107746014320

2.2.1. Партнер осуществляет взаимодействие с Участниками и Призерами по вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов, и производит предоставление/вручение/отправку Призерам Призов Акции.

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Наименование Акции – «Битва шефов» (далее – Акция).

3.2. Акция направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к продуктам и услугам «Ozon fresh», а также на формирование и поддержание интереса к ним и продвижению услуг под брендом «Ozon fresh» на рынке. Акция носит исключительно рекламный характер, не основан на риске, не требует внесения платы за участие и получение наград, не является лотереей, стимулирующим мероприятием.

3.3. Акция проводится в электронной форме в Боте Телеграм.

3.4. В Акции могут принять участие дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ за исключением работников и представителей Организатора, Партнера, их дочерних обществ, аффилированных с Организатором/Партнером/ их дочерними обществами лиц, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Акции.

3.5. Территория проведения Акции: Акция проводится в сети «Интернет».

3.6. Информирование Пользователей и Участников Акции проводится путем размещения настоящих Правил и информации об Акции в Боте Телеграм в течение срока, указанного в п. 4.2. настоящих Правил.

3.7. Участниками Акции (далее по тексту — «Участники») признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Акции, предусмотренные настоящими Правилами.

3.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения, дополнения, уточнения в настоящие Правила в случае необходимости. Организатор обязан уведомить об изменениях в Правилах в Боте Телеграм. Лицо, желающее принять участие в Акции, а равно Участник Акции путем нажатия на галку «Я соглашаюсь с правилами Акции» в Боте Телеграм подтверждает факт понимания и согласия со всеми условиями настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Акции, Участник Акции, в любом случае не вправе требовать изменения Правил Акции.

3.9. Организатор и Партнер оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у Призеров до момента вручения Приза

письменное подтверждение, что он не относится ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Акции согласно настоящим Правилам.

3.10. Акция регламентирован действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Акции: с **«22» ноября 2024 года по «31» января 2025 года** включительно, при этом:

4.3. Срок для регистрации в Акции и выполнения действий Участников, как они определены в п. 5.1. настоящих Правил (далее – «Действия»), составляет период времени:

- с 15 часов 00 минут 59 секунд **«22» ноября 2024 г.**;
- по 23 часов 59 минут 59 секунд **«16» января 2025 г.**

4.3.1. В целях определения Призеров первого уровня в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил Активная часть Акции состоит из 8 (Восьми) этапов (далее – «Этапы»):

4.3.1.1. Первый этап (далее – «Первый этап»):

- с 15 часов 00 минут 00 секунд **«22» ноября 2024 г.;**
- по 23 часов 59 минут 59 секунд **«28» ноября 2024 г.**

4.3.1.2. Второй этап (далее – «Второй этап»):

- с 15 часов 00 минут 00 секунд **«29» ноября 2024 г.;**
- по 23 часов 59 минут 59 секунд **«05» декабря 2024 г.**

4.3.1.3. Третий этап (далее – «Третий этап»):

- с 15 часов 00 минут 00 секунд **«06» декабря 2024 г.;**
- по 23 часов 59 минут 59 секунд **«12» декабря 2024 г.**

4.3.1.4. Четвертый этап (далее – «Четвертый этап»):

- с 15 часов 00 минут 00 секунд **«13» декабря 2024 г.;**
- по 23 часов 59 минут 59 секунд **«19» декабря 2024 г.**

4.3.1.5. Пятый этап (далее – «Пятый этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«20» декабря 2024 г.;**
- по 23 час 59 минут 59 секунд **«26» декабря 2024 г.**

4.3.1.6. Шестой этап (далее – «Шестой этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«27» декабря 2024 г.;**
- по 23 час 59 минут 59 секунд **«02» января 2025 г.**

4.3.1.7. Седьмой этап (далее – «Седьмой этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«03» января 2024 г.;**

- по 23 час 59 минут 59 секунд **«09» января 2025 г.**

4.3.1.8. Восьмой этап (далее – «Восьмой этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«10» января 2025 г.;**
- по 23 час 59 минут 59 секунд **«16» января 2025 г.**

4.4. Срок для определения Призеров: не позднее **«28» января 2025 года включительно.**

4.5. Срок для отправки/вручения Призов Акции: не позднее **«31» января 2025 года включительно.**

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

5.1. Для принятия участия в Акции в соответствии со сроками, указанными в п. 4.2 настоящих Правил, Пользователю необходимо:

- Зайти на Бот Телеграм Акции в Telegram (https://t.me/friday_games_bot).
- Принимая участие в Акции, а именно, совершая последовательность конклюдентных Действий, указанных в настоящем пункте настоящих Правил, Участник соглашается с настоящими Правилами.
- В Боте Телеграм Акции нажать на кнопку «Старт» (или «/start») (запустить чат-бот в Telegram).
- У Участника обязательно должен быть указан @username (имя пользователя) в его аккаунте Telegram, с помощью которого он участвует в Акции. Аккаунт Участника должен быть открыт для приема личных сообщений от других пользователей на весь период проведения Акции в соответствии с п. 4.2. настоящих Правил.
- Сыграть хотя бы один раз до конца игру с соперником (далее – «Игра»), а именно:
 - Пока длится время игры, собирать карточки и получать баллы для три подряд одинаковые карточки в строке или в столбце (по 60 (Шестьдесят) баллов за карточки с фоном цвета своей команды и по 30 (Тридцать) баллов за карточки с фоном команды соперника в игре).
 - В день доступно только 10 игр с соперником;
 - Побеждает тот игрок, кто наберет больше баллов на момент завершения игры.

5.1.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, признается заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»), а Пользователь, их совершивший, признается Участником Акции. Факт направления Участником Заявки/выполнения Действий подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами а также с тем, что сведения об адресе аккаунта в социальной сети, имени и фамилии Участника, указанные в социальной сети, адресе его электронной почты, поступившие в распоряжение Организатора в ходе проведения Акции, подведения или объявления итогов, могут быть использованы Организатором, в том числе переданы Партнеру в целях проведения Акции и вручения призов. Организатор гарантирует, что не осуществляет сбор и иную обработку других данных, размещенных Участником в социальной сети.

5.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Акции в случае, если комментарии или посты, публикуемые Участниками в Боте Телеграм, в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые Участниками содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские

материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Акции и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его недобросовестным (далее «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (E-mail, телефон, никнейм и т.п.); совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Акции; на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различные рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятий и т.п.

5.4. Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции, и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

6. ПРИЗЫ

6.1. Призовой фонд Акции составляют 160 (Сто шестьдесят) Призов первого уровня (по 20 (Двадцать) Призов первого уровня на каждый Этап Акции, 20 000 (Двадцать тысяч) Призов второго уровня.

6.2. Приз первого уровня Акции:

- Индивидуальный промокод в электронной форме на 4 000 (Четыре тысячи) баллов Ozon fresh, которые можно потратить на товары со страницы https://ozon.onelink.me/SNMZ?pid=telegram&is_retargeting=true&c=fresh&pyatnitsa_winners&af_dp=https%3A%2F%2Fwww.ozon.ru%2Fhighlight%2Fprodukty-na-ozon-fresh-1957863%2F?miniapp=supermarket&af_web_dp=https%3A%2F%2Fwww.ozon.ru%2Fhighlight%2Fprodukty-na-ozon-fresh-1957863%2F?miniapp=supermarket&af_ios_url=https%3A%2F%2Fwww.ozon.ru%2Fhighlight%2Fprodukty-na-ozon-fresh-1957863%2F?miniapp=supermarket&af_android_url=https%3A%2F%2Fwww.ozon.ru%2Fhighlight%2Fprodukty-na-ozon-fresh-1957863%2F?miniapp=supermarket&utm_source=telegram&utm_medium=cpc&utm_campaign=fresh&pyatnitsa_winners&utm_content=0&utm_term=0. Срок действия промокода – до 28.02.2025 года. Условия использования размещены по ссылке <https://cdn1.ozone.ru/s3/promo-sync-api/581477989.html>.

6.2.2. Суммарная стоимость Приза первого уровня не превышает 4 000,00 (Четыре тысячи рублей 00 копеек) рублей.

6.3. Приз второго уровня Акции:

6.3.1. Призовая часть Приза второго уровня (далее – «Призовая часть приза второго уровня»):

- Индивидуальный промокод в электронной форме на 200 (Двести) баллов Ozon fresh, которые можно потратить на товары со страницы https://ozon.onelink.me/SNMZ?pid=telegram&is_retargeting=true&c=fresh&pyatnitsa_allusers&af_dp=https%3A%2F%2Fwww.ozon.ru%2Fhighlight%2Fprodukty-na-ozon-fresh-1957273%2F?miniapp=supermarket&af_web_dp=https%3A%2F%2Fwww.ozon.ru%2Fhighlight%2Fprodukty-na-ozon-fresh-1957273%2F?miniapp=supermarket&af_ios_url=https%3A%2F%2Fwww.ozon.ru%2Fhighlight%2Fprodukty-na-ozon-fresh-1957273%2F?miniapp=supermarket&af_android_url=https%3A%2F%2Fwww.ozon.ru%2Fhighlight%2Fprodukty-na-ozon-fresh-1957273%2F?miniapp=supermarket&utm_source=telegram&utm_medium=cpc&utm_campaign=fresh&pyatnitsa_allusers&utm_content=0&utm_term=0. Срок действия промокода – до 28.02.2025 года. Условия использования размещены по ссылке <https://cdn1.ozone.ru/s3/promo-sync-api/581471669.html>.

6.3.2. Суммарная стоимость Приза второго уровня не превышает 4 000,00 (Четыре тысячи рублей 00 копеек) рублей.

6.3.3. Партнер оставляет за собой право прервать выдачу Призов второго уровня в текущие сутки в случае, если количество врученных согласно п. 6.8. настоящих Правил Призов второго уровня превышает 450 (четыреста пятьдесят) штук за рассматриваемые сутки или другое количество на усмотрение Партнера.

6.3.3.1. Партнер оставляет за собой право прервать выдачу Призов второго уровня на некоторое время в случае, если текущее количество Призов второго уровня полностью израсходовано до момента принятия решения о возможности дополнительной выдачи Призов второго уровня согласно п. 6.5. настоящих Правил.

6.4. Один Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза первого уровня и не более 1 (Одного) Приза второго уровня за весь период Акции.

6.5. Количество Призов ограничено количествами, указанными в п. 6.1. настоящих Правил, дополнительной выдачи Призов первого уровня Организатором Акции не производится. По усмотрению Партнера количество Призов второго уровня может быть увеличено на любое количество Призов.

6.6. Партнер осуществляет отправку/вручение Призов первого уровня с помощью функционала Бота Телеграм (путем отправки Приза первого уровня в виде промокода в личные сообщения Участнику Акции в Боте Телеграм). Приз первого уровня считается предоставленным/врученным Призеру с момента отправки личного сообщения Участнику Акции в Боте Телеграм. Датой вручения Приза первого уровня является дата отправки Приза в личном сообщении Призеру в Боте Телеграм.

6.7. Партнер осуществляет отправку/вручение Призов второго уровня с помощью функционала Бота Телеграм (путем отображения Приза второго уровня в виде промокода в Боте Телеграм). Приз второго уровня считается предоставленным/врученным Призеру с момента показа в Боте Телеграм. Датой вручения Приза второго уровня является дата показа Приза Призеру в Боте Телеграм.

6.8. В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Акции оказались невостребованными, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Акции, по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7. МЕХАНИКА АКЦИИ И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ

7.1. Механика Акции.

7.1.1. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Призы в Акции Пользователю, соответствующему п. 3.4. необходимо:

- Зарегистрироваться в Акции, выполнив действия, указанные в п. 5.1.1 Правил;
- Чтобы претендовать на Приз первого уровня, хотя бы 1 (Один) раз победить в Игре с соперником, а именно: на момент завершения времени Игры набрать баллов больше, чем у соперника.

7.2. Критерии определения Призеров первого уровня Акции (по каждому Этапу Акции).

7.2.1. Определение Призеров первого уровня Акции из всех Участников, выполнивших требования механики Акции в соответствии с разделом 5 и п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании рейтинга Участников Акции.

7.2.2. По окончании каждого Этапа Акции (п. 4.3.1. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список Участников (далее – «Список участников»), выигравших хотя бы 1 (Один) раз в Игре с соперником за время текущего Этапа согласно п. 5.1. настоящих Правил и не являющихся Призерами первого уровня предыдущих Этапов. Участники в Списке участников ранжируются по количеству побед в Игре с соперником. Если два и более Участника имеют одинаковое количество побед в Игре с соперником, они дополнительно ранжируются по времени получения данного количества побед (чем раньше Участник набрал данное количество побед в Игре с соперником, тем выше Участник в Списке участников при равных количествах побед в Игре с соперником). Время прохождения Игры и время победы фиксируется функционалом Бота Телеграм.

Первые 10 (Десять) Участников в итоговом Списке участников рассматриваемого Этапа становятся Предварительными призерами первого уровня.

Далее Конкурсная комиссия проверяет, соответствуют ли каждый из рассматриваемых Предварительных призеров первого уровня требованиям настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что тот или иной Предварительный призер первого уровня не является Участником и/или не соответствует настоящим Правилам, то Предварительным призером становится следующий по Списку участников Участник и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит 10 (десять) Предварительных призеров первого уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные Предварительные призеры первого уровня становятся Призерами первого уровня Акции, имеющими право на получение Призов первого уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.2.3. После выбора 10 (Десяти) Призеров первого уровня Конкурсная комиссия выбирает еще 10 (Десять) Участников из оставшегося Списка участников с помощью функционала рандомайзера <https://randomus.ru/> или иного рандомайзера и назначает их Предварительными призерами первого уровня.

Далее Конкурсная комиссия проверяет, соответствуют ли каждый из рассматриваемых Предварительных призеров первого уровня требованиям настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что тот или иной Предварительный призер первого уровня не является Участником и/или не соответствует настоящим Правилам, то новый Предварительный призер первого уровня выбирается с помощью функционала рандомайзера <https://randomus.ru/> из Списка участников, и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит 10 (десять) Предварительных призеров первого уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные Предварительные призеры первого уровня становятся Призерами первого уровня Акции, имеющими право на получение Призов первого уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.2.4. В случае если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Призера первого

уровня в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером первого уровня любого Участника Акции по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз первого уровня.

7.3. Критерии определения Призеров второго уровня Акции.

7.3.1. Все Участники, зарегистрировавшиеся в Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил и сыгравшие хотя бы 1 (Один) раз в Игру с соперником, признаются Конкурсной комиссией Призерами второго уровня, имеющими право на получение Приза второго уровня Акции.

7.4. Решение Конкурсной комиссии является окончательным.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Итоги Акции (определение и объявление Призеров) будут подведены в сроки, установленные в п. 4.2. настоящих Правил.

8.2. Каждому Призеру первого уровня Акции в течение трех рабочих дней после определения и объявления Призеров (с учетом сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил) придёт Приз первого уровня в виде промокода через сообщение в его учетную запись в Telegram, через которую он заходил на Бот Телеграм Акции и играл в игру в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности отправки Приза первого уровня через Учетную запись Telegram (учетная запись Telegram не существует, заблокирована или сообщение на указанную учетную запись Telegram не может быть доставлено по техническим причинам на стороне Telegram) в течение одного рабочего дня, Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить соответствующего Призера первого уровня.

8.3. Каждый Участник Акции получает Приз второго уровня в Боте Телеграм с помощью функционала Бота Телеграм после регистрации в Боте Телеграм в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил и выполнения требований механики Акции в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил при условии выполнения п. 6.3.3. и 6.3.3.1. настоящих Правил.

8.4. Каждый Призер обязуется оплачивать все расходы, связанные с участием в Акции, самостоятельно, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы на мобильную связь, за исключением расходов, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА И ПАРТНЕРА

9.1. Организатор и Партнер обязуются провести Акция и определить Призеров среди Участников Акции с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п. 7.2.-7.3. настоящих Правил.

9.2. Организатор и Партнер не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора и/или Партнера.

9.3. Организатор и Партнер не несут никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Акции/Призером Акции вследствие использования им Призов и/или участия в Акции, если ущерб причинен не по вине Организатора и/или Партнера.

9.4. Организатор и Партнер не несут ответственности в случае предоставления Призером Акции нечетких или ошибочных данных.

9.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются

окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор и Партнер оставляют за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

9.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Акции, или же проведения Акции, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

9.8. Если по какой-либо причине настоящий Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.

9.9. Организатор и Партнер оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.

9.10. Организатор и Партнер имеют право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Акции/Призером Акции каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

9.11. Партнер имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

9.12. Ответственность Организатора и Партнера в отношении Призов Акции ограничена гарантией, предоставленной их производителем/исполнителем.

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1. настоящих Правил, означает его согласие на присоединение к настоящим Правилам и приравнивается к заключению договора присоединения в письменной форме согласно ст. 428 ГК РФ.

10.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Акции, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

10.3. Контакты для связи с Организатором: friday@promo-group.org