

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

«ИНТЕРАКТИВНОЕ ГОЛОСОВАНИЕ // ВЫЖИВАЛИТИ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения:

Конкурс – мероприятие, проводимое в соответствии с настоящими Правилами.

Правила – настоящие правила проведения Конкурса.

Организатор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как организатор.

Телеканал – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как телеканал.

Telegram – социальная сеть <https://telegram.org/>.

Канал Пятницы – канал в Telegram «Телеканал ПЯТНИЦА» <https://t.me/fridaytv>, электронная площадка проведения Конкурса.

Бот Пятницы – чат-бот Телеканала Пятница в Telegram https://t.me/tv_friday_bot.

Пользователи – посетители сети Интернет и Канала Пятницы.

Приз первого уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

Приз второго уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.3. настоящих Правил.

Приз – указанные выше призы в совокупности.

Призер первого уровня – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза первого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер второго уровня – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза второго уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

Конкурсная комиссия – орган, сформированный Организатором из представителей Организатора (2 сотрудника) для целей определения Призеров Конкурса.

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

2.1. Организатор Конкурса (далее – «Организатор»):

ООО «Промо-Груп»

Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3

ИНН: 7735602406

КПП: 773501001

ОГРН: 1147746623815

2.1.1. Организатор осуществляет организацию Конкурса, взаимодействие с Призерами по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов, создает Конкурсную комиссию, осуществляет функцию налогового агента, а также вручает Призерам Призы Конкурса.

2.1.2. Организатор вправе привлекать третьих лиц для проведения Конкурса, при этом Организатор несет ответственность за действия и/или бездействие третьих лиц как за свои собственные.

2.2. Телеканал (далее – «Телеканал»):

ООО «Телекомпания ПЯТНИЦА»
Адрес: 129272, Москва, ул. Трифоновская, д.57А, эт.4, оф.4-27
ИНН: 7725685604
ОГРН: 1107746014320

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Наименование Конкурса - «Интерактивное голосование // Выживалити» (далее – Конкурс).

3.2. Конкурс направлен на привлечение внимания к шоу «Выживалити» на телеканале «Телекомпания ПЯТНИЦА» (<https://survival.friday.ru/>), а также формирование и поддержание интереса к нему.

3.3. Электронная площадка проведения Конкурса – канал в Telegram «Телеканал ПЯТНИЦА» (<https://t.me/fridaytv> (далее – «Канал Пятницы»). Официальные правила Конкурса размещаются в Канале Пятницы в открытом доступе в полном объеме. Информирование Пользователей и Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил и информации о Конкурсе в Канале Пятницы в течение срока, указанного в п. 4.2. настоящих Правил.

3.4. В Конкурсе могут принять участие дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ за исключением работников и представителей Организатора, Телеканала, аффилированных с Организатором и/или Телеканалом, их дочерними обществами лиц, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

3.5. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

3.6. Участниками Конкурса (далее по тексту — «Участники») признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.

3.7. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила или отменить Конкурс при условии обязательного размещения Организатором соответствующего уведомления в Канале Пятницы. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник Конкурса подтверждает факт понимания и согласия со всеми условиями настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила или отменить Конкурс без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Конкурса. В случае изменения Правил или отмены Конкурса, Организатор не возмещает какие-либо расходы, понесенные Участниками в связи с их участием в Конкурсе или его отменой.

3.8. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у Призеров до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он не относится ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

3.9. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Конкурса: с **«28» марта 2025 года по «10» июля 2025 года** включительно. Общий срок проведения Конкурса включает период, в который Участники Конкурса совершают Действия, необходимые для участия в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; время, необходимое Организатору для уведомления Призеров Конкурса о победе; время, необходимое Организатору для отправки (вручения) Призов.

4.3. Срок подачи Заявки на участие в Конкурсе (далее – «Активная часть») путем выполнения Действий Участниками, как они определены п. 5.1. настоящих Правил:

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«28» марта 2025 г.**
- по 23 часов 59 минут 59 секунд **«25» апреля 2025 г.**

4.3.1. В целях определения Призеров в соответствии с п. 7.2.-7.3. настоящих Правил Активная часть Конкурса состоит из 5 (Пяти) этапов (далее – «Этапы»):

4.3.1.1. Первый этап (далее – «Первый этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«28» марта 2025 г.;**
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«28» марта 2025 г.**

4.3.1.2. Второй этап (далее – «Второй этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«04» апреля 2025 г.;**
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«04» апреля 2025 г.**

4.3.1.3. Третий этап (далее – «Третий этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«11» апреля 2025 г.;**
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«11» апреля 2025 г.**

4.3.1.4. Четвертый этап (далее – «Четвертый этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«18» апреля 2025 г.;**
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«18» апреля 2025 г.**

4.3.1.5. Пятый этап (далее – «Пятый этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«25» апреля 2025 г.;**
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«25» апреля 2025 г.**

4.4. Организатор с помощью Конкурсной комиссии определяет Призеров Конкурса в срок не позднее «10» мая 2025 года включительно в соответствии с п. 4.3. и п. 7.2.-7.3. настоящих Правил.

4.5. Организатор осуществляет отправление/вручение Призов Конкурса в срок не позднее «10» июля 2025 года включительно.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил, Пользователю необходимо выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

- Зайти в Канал Пятницы и подписаться на Telegram-канал «Телеканал ПЯТНИЦА» (<https://t.me/fridaytv>), нажав на кнопку «Присоединиться»/«Subscribe»/«Подписаться»/«Join», или быть подписанным на Telegram-канал «Телеканал ПЯТНИЦА» на момент начала Активной части Конкурса. Быть членом Telegram-канала «Телеканал ПЯТНИЦА» как минимум до конца периода Общего срока проведения Конкурса.
- Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами (подтверждением согласия служит дальнейшее выполнение Действий).
- У Участника обязательно должен быть указан @username (имя пользователя) в его аккаунте Telegram, с помощью которого он участвует в Конкурсе. Аккаунт Участника должен быть открыт для приема личных сообщений от других пользователей на весь период проведения Конкурса в соответствии с п. 4.2. настоящих Правил.
- **В Первом, Втором, Третьем и Четвертом** этапах Конкурса:
 - Во время трансляции шоу «Выживалити» на телеканале «Пятница!» проголосовать (выбрать один из пунктов в опросе в Канале Пятницы с помощью функционала Telegram) в Канале Пятницы (канал в Telegram «Телеканал ПЯТНИЦА!» <https://t.me/fridaytv>) за того участника шоу «Выживалити», который, по мнению Пользователя, получит 1 миллион рублей. Время трансляции можно уточнить в Канале Пятницы Телеканала «Пятница!» (<https://friday.ru/>) в разделе Телепрограмма.
 - Голосование за участника шоу «Выживалити», который по мнению Участника получит 1 миллион рублей, в Канале Пятницы запускается вместе с началом выпуска в эфире и заканчивается за 10 (Десять) минут до конца эфира.
- **В Пятом** этапе Конкурса:
 - Во время трансляции шоу «Выживалити» на телеканале «Пятница!» проголосовать (выбрать один из пунктов в опросе в Канале Пятницы с помощью функционала Telegram) в Канале Пятницы (канал в Telegram «Телеканал ПЯТНИЦА!» <https://t.me/fridaytv>) за того участника шоу «Выживалити», который, по мнению Пользователя, станет победителем шоу «Выживалити». Время трансляции можно уточнить в Канале Пятницы Телеканала «Пятница!» (<https://friday.ru/>) в разделе Телепрограмма.
 - Голосование за победителя шоу «Выживалити» в Канале Пятницы запускается вместе с началом выпуска в эфире и заканчивается за 10 (Десять) минут до конца эфира.
- Во время эфира Пользователь может проголосовать 1 (Один) раз.

5.1.1. Совершение Пользователем в срок, указанный в п. 4.3 Правил, конклюдентных Действий, соответствующих требованиям п. 5.1. настоящих Правил признается заявкой на участие в Конкурсе (далее – «Заявка»), а Пользователь, их совершивший, признается Участником Конкурса. Факт направления Участником Заявки/выполнения Действий подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Один Участник Конкурса имеет право подать только одну Заявку на участие в Конкурсе.

5.1.2. Каждый Участник Конкурса предоставляет Телеканалу право на использование в эфире телеканала «Пятница!» аватара (графическое представление пользователя) и никнейма (юзернейма) в зашифрованном виде (например, если никнейм у Участника «SuperStar», то отображать в эфире, как «Sup***ar») учетной записи Telegram с помощью которой Участника совершал последовательность конклюдентных Действий в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил на срок до 10.07.2025 г. включительно без выплаты Телеканалом Участнику какого-либо вознаграждения.

5.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае, если комментарии или посты, публикуемые Участниками в Канале Пятницы, в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые Участниками: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора, Телеканала или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его недобросовестным (далее «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (E-mail, телефон, никнейм и т.п.); совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Конкурса; на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.п.

5.4. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе, и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

6. ПРИЗЫ

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют:

- 15 (Пятнадцать) Призов первого уровня (все Призы первого уровня разыгрываются в Пятом Этапе Конкурса),
- 30 (Тридцать) Призов второго уровня (все Призы второго уровня разыгрываются после Четвертого Этапа Конкурса),

6.2. Приз первого уровня Конкурса:

Денежный приз в размере 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек, который перечисляется на расчетный счет Призера первого уровня Конкурса.

6.3. Приз второго уровня Конкурса:

Денежный приз в размере 2 000,00 (Две тысячи) рублей 00 копеек, который перечисляется на расчетный счет Призера второго уровня Конкурса.

6.4. Замена Призов другими призами не производится.

6.5. (Один) Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза.

6.6. Количество Призов ограничено его количеством, указанным в п. 6.1. настоящих Правил, дополнительная выдача Призов Организатором Конкурса не производится.

6.7. Призы вручаются Призерам при условии предоставления всех достоверных данных и документов, необходимых для исполнения Организатором обязательств налогового агента.

6.8. Организатор осуществляет вручение Призов перечисления на расчетный счет Призера, указанный им в соответствии с п. 8.2.1. настоящих Правил. Датой вручения Приза первого или второго уровня является дата отправки Приза с помощью функционала банка.

6.9. В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Конкурса оказались невостребованными, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Конкурса, по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7. МЕХАНИКА КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ

7.1. Механика Конкурса.

7.1.1. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Приз в Конкурсе Пользователю, соответствующему критериям, указанным в п. 3.4. Правил необходимо:

- Подать Заявку на участие в Конкурсе, стать Участником Конкурса (выполнить Действия) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.
- Для Первого, Второго, Третьего и Четвертого этапов Конкурса: угадать Участника шоу «Выживалити», получившего 1 миллион рублей.
- Для Пятого этапа Конкурса: угадать победителя шоу «Выживалити».

7.2. Критерии определения Призеров первого уровня Конкурса (по Пятому этапу Конкурса).

7.2.1. По окончании Пятого этапа Конкурса (п. 4.3. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список (далее – «Список первого уровня») Участников, совершивших Действия в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, выполнивших требования механики в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, угадавших победителя шоу «Выживалити» и не являющихся Призерами второго уровня Конкурса. Далее Конкурсная комиссия не позднее сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил, с помощью функционала рандомайзера телеканала Пятница! выбирает 15 (Пятнадцать) Участников (далее – «Предварительные призеры первого уровня») из Списка первого уровня.

Если Список первого уровня содержит менее 15 (Пятнадцати) Участников, то все они объявляются Предварительными призерами первого уровня. А остальных Предварительных призеров первого уровня до достижения общего их количества 15 (Пятнадцать) Предварительных призеров первого уровня Конкурсная комиссия выбирает с помощью функционала рандомайзера телеканала Пятница! среди списка всех Участников (далее – «Список участников»), голосовавших за победителя шоу «Выживалити» во время Пятого этапа Конкурса.

Получив 15 (Пятнадцать) Предварительных призеров первого уровня, Конкурсная комиссия проверяет, соответствуют ли каждый Предварительный призер первого уровня требованиям

настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что Предварительный призера первого уровня не соответствует настоящим Правилам, то Конкурсная комиссия выбирает другого Предварительного призера первого уровня с помощью функционала рандомайзера телеканала Пятница!, который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит 15 (Пятнадцать) Предварительных призеров первого уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные 15 (Пятнадцать) Предварительных призеров первого уровня становятся Призерами первого уровня Конкурса, имеющими право на получение Приза первого уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.2.2. В случае если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Призера первого уровня в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером первого уровня любого Участника Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз первого уровня.

7.3. Критерии определения Призеров второго уровня Конкурса (по каждому Этапу Конкурса кроме Пятого этапа).

7.3.1. По окончании Четвертого этапа Конкурса (п. 4.3. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список (далее – «Список второго уровня») Участников, совершивших Действия в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, выполнивших требования механики в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил и угадавших участника шоу «Выживалити» (получившего 1 миллион рублей) в каждом из этапов: Первый этап, Второй этап, Третий этап, Четвертый этап. Далее Конкурсная комиссия не позднее сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил, с помощью функционала рандомайзера телеканала Пятница! выбирает 30 (Тридцать) Участников (далее – «Предварительные призеры второго уровня») из Списка второго уровня.

Если Список второго уровня содержит менее 30 (Тридцати) Участников, то все они объявляются Предварительными призерами второго уровня. А остальных Предварительных призеров второго уровня до достижения общего их количества 30 (Тридцать) Предварительных призеров второго уровня Конкурсная комиссия выбирает с помощью функционала рандомайзера телеканала Пятница! среди списка всех Участников (далее – «Список участников второго уровня»), голосовавших во время хотя бы одного этапа Конкурса за участника шоу «Выживалити», получившего 1 миллион рублей.

Получив 30 (Тридцать) Предварительных призеров второго уровня, Конкурсная комиссия проверяет, соответствуют ли каждый Предварительный призера второго уровня требованиям настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что Предварительный призера второго уровня не соответствует настоящим Правилам, то Конкурсная комиссия выбирает другого Предварительного призера второго уровня с помощью функционала рандомайзера телеканала Пятница!, который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит 30 (Тридцать) Предварительных призеров второго уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные 30 (Тридцать) Предварительных призеров второго уровня становятся Призерами второго уровня Конкурса, имеющими право на получение Приза второго уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.3.2. В случае если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Призера второго уровня в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером второго уровня любого Участника Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз второго уровня.

7.4. Решение Конкурсной комиссии является окончательным.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Итоги Конкурса (определение и объявление Призеров) будут подведены и опубликованы в

Канале Пятницы в соответствии с п. 4.4. настоящих Правил.

8.2. Каждому Призеру в течение пяти рабочих дней после определения и объявления Призеров (с учетом сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил) от Бота Пятницы (https://t.me/tv_friday_bot) придёт извещение о победе и инструкции (ранее и далее – «Поздравление») о том, как и когда он сможет получить Приз через сообщение в его учетную запись в Telegram, с помощью которой он регистрировался в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности отправки Поздравления через Учетную запись Telegram (учетная запись Telegram не существует, заблокирована или сообщение на указанную учетную запись Telegram не может быть доставлено по техническим причинам на стороне Telegram) в течение одного рабочего дня, Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить соответствующего Призера.

8.2.1. Каждому Призеру необходимо в течение трех календарных дней с момента получения Поздравления предоставить Организатору в Бот Пятницы (https://t.me/tv_friday_bot) следующие данные:

- ФИО получателя Приза;
- контактный номер телефона получателя Приза, привязанный к карте банка;
- наименование банка, к которому привязан номер телефона получателя Приза;
- иную информацию, необходимую для вручения Приза, по дополнительному запросу Организатора.

8.2.1.1. При непредставлении (не предъявлении) Призером Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.2.1. настоящих Правил в срок, предусмотренный пунктом 8.2.1. настоящих Правил, Приз, подлежащий вручению Призеру, признается невостребованным, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Призера по своему усмотрению, либо аннулировать соответствующий Приз.

8.3. Каждый Призер Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Призером Конкурса, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

8.4. Каждый Призер обязуется оплачивать все расходы, связанные с участием в Конкурсе, самостоятельно, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы на мобильную связь, расходы на выполнение Конкурсного задания, за исключением расходов, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА, ТЕЛЕКАНАЛА И ПАРТНЕРА

9.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Призеров среди Участников Конкурса с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п. 7.2.-7.3. настоящих Правил.

9.2. Организатор и Телеканал не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора и/или Телеканала и/или Партнера.

9.3. Организатор и Телеканал не несут никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Призером Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора и/или Телеканала.

9.4. Организатор и Телеканал не несут ответственности в случае предоставления Призером Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Конкурса.

9.5. Решения Организатора, Телеканала и Партнера по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

9.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором и/или Телеканалом, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

9.9. Организатор и Телеканал оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

9.10. Организатор имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Призером Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

9.11. Организатор имеет право воспользоваться не востребованными Призами по собственному усмотрению.

9.12. Ответственность Организатора и Телеканала в отношении Призов Конкурса ограничена гарантией, предоставленной их производителем.

10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

10.1. В рамках Конкурса Организатор обрабатывает персональные данные Участника, Призера на основании настоящих Правил, в силу п. 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона №152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных») и на следующих условиях:

10.1.1. Под персональными данными в целях Правил понимаются персональные данные Участника Конкурса, Призера Конкурса предоставленные ими при проведении Конкурса и вручении Приза.

10.1.2. Под обработкой персональных данных в Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными.

10.1.3. Персональные данные обрабатываются в следующих целях:

- организация и проведение Конкурса;
- определение Призеров Конкурса;
- коммуникации с Участниками по вопросам, связанным с проведением Конкурса и

- информирования о признании Участника Призером Конкурса;
- вручение Приза и исполнение функций налогового агента.

10.1.4. Для целей вручения Приза, и исполнения требований налогового законодательства (если это необходимо) Организатор обрабатывает данные, указанные в п. 8.2.1. настоящих Правил.

10.2. Организатор гарантирует:

- что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, в форме подачи Заявки означает его согласие на присоединение к настоящим Правилам и приравнивается к заключению договора присоединения в письменной форме согласно ст. 428 ГК РФ.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Контакты для связи с Организатором: friday@promo-group.org