

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ
«ИНТЕРАКТИВНОЕ ГОЛОСОВАНИЕ // ВЫЖИВАЛИТИ»

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

1.1. Акция – рекламное мероприятие, проводимое в электронной форме соответствии с настоящими Правилами под условным наименованием «Интерактивное голосование // Выживалити».

1.2. Правила – настоящие правила проведения Акции. Текст Правил размещается в открытом доступе в полном объеме в канале в Telegram «Телеканал ПЯТНИЦА» <https://t.me/fridaytv>.

1.3. Организатор:

ООО «Промо-Груп»

Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3

ИНН: 7735602406

КПП: 773501001

ОГРН: 1147746623815

Контакты для связи с Организатором: friday@promo-group.org

1.4. Телеканал:

ООО «Телекомпания ПЯТНИЦА»

Адрес: 129272, Москва, ул. Трифоновская, д.57А, эт.4, оф.4-27

ИНН: 7725685604

ОГРН: 1107746014320

1.5. Пользователи – посетители сети «Интернет».

1.6. Участник – физическое лицо, соответствующий критериям участника Акции и выполнивший все необходимые требования для регистрации в качестве Участника Акции в соответствии с настоящими Правилами.

1.7. Приз первого уровня – приз Акции, как он определен в настоящих Правил.

1.8. Приз второго уровня – приз Акции, как он определен в настоящих Правил.

1.9. Приз – указанные выше призы в совокупности или по отдельности.

1.10. Призер первого уровня – Участник Акции, определенный в качестве победителя Акции и имеющий право на получение Приза первого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

1.11. Призер второго уровня – Участник Акции, определенный в качестве победителя Акции и имеющий право на получение Приза второго уровня в соответствии с настоящими Правилами.

1.12. Призер – Участник Акции, определенный в качестве победителя Акции и имеющий право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

1.13. Партнеры Организатора – уполномоченные представители Организатора, контрагенты, аффилированные, зависимые и дочерние компании и организации Организатора; обособленные подразделения Организатора; третьи лица, привлеченные для проведения Акции Организатором.

1.14. Недобросовестный Участник - лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (E-mail, телефон, никнейм, учетная запись в Telegram и т.п.);
- совершил действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Акции;
- на постоянной основе осуществляет деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различного рода акциях, Акциях, рекламных мероприятиях и т.п.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ АКЦИИ

2.1. Акция направлена на привлечение внимания к шоу «Выживалити» на телеканале «Телекомпания ПЯТНИЦА» (<https://survival.friday.ru/>), а также формирование и поддержание интереса к нему.

2.2. В Акции могут принять участие дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской

Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации за исключением работников и представителей Организатора, Партнеров Организатора, аффилированных с Организатором, его дочерними обществами лиц и/или Партнерами Организатора, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Акции.

2.2.1. Совершение Пользователем, действий, указанных в **п.5.1. Правил**, признается заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»), а Пользователь, их совершивший, признается Участником Акции. Совершение Пользователем действий, указанных в **п. 5.1 Правил**, означает его согласие на присоединение к Правилам и приравнивается к заключению договора присоединения в письменной форме согласно ст. 428 Гражданского Кодекса Российской Федерации.

2.3. Территория проведения Акции: Российская Федерация.

2.4. Информирование Пользователей и Участников Акции проводится путем размещения Правил и информации об Акции в канале в Telegram «Телеканал ПЯТНИЦА» <https://t.me/fridaytv> в течение общего срока проведения Акции.

2.5. Организатор оставляет за собой право дополнять и/или вносить изменения в Правила или отменить Аксию при условии обязательного размещения Организатором соответствующего уведомления в канале в Telegram «Телеканал ПЯТНИЦА» <https://t.me/fridaytv>. Участник Акции подтверждает факт понимания и согласия со всеми условиями Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила или отменить Аксию без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Акции. Участник Акции в любом случае не вправе требовать изменения Правил Акции. В случае изменения Правил или отмены Акции Организатор не возмещает какие-либо расходы, понесенные Участниками в связи с их участием в Акции или ее отменой.

2.6. Акция регламентирована действующим законодательством Российской Федерации и Правилами.

2.7. Организатор не несет ответственности за:

2.7.1. Неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, вызванное любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

2.7.2. Любой ущерб, понесенный Участником Акции вследствие использования им Призов и/или участия в Акции, если ущерб причинен не по вине Организатора.

2.7.3. В случае предоставления Призером Акции нечетких или ошибочных данных.

2.8. Организатор вправе привлекать третьих лиц для проведения Акции, при этом Организатор несет ответственность за действия и/или бездействие третьих лиц как за свои собственные.

2.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Все сроки, указанные в Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

3.2. Общий срок проведения Акции: с **«28» марта 2025 года по «31» мая 2025 года** включительно. Общий срок проведения Акции включает:

3.2.1. Срок подачи Заявки для участия в Акции (далее – «Активная часть») путем выполнения Действий Участниками, как они определены Правилами:

- с 00 часов 00 минут **«28» марта 2025 года**.
- по 23 часов 59 минут **«25» апреля 2025 года**.

3.3.1. В целях определения Призеров в соответствии с настоящими Правилами Активная часть Акции состоит из 5 (Пяти) этапов (далее – «Этапы»):

3.3.1.1. Первый этап (далее – «Первый этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«28» марта 2025 г.**;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«28» марта 2025 г.**

3.3.1.2. Второй этап (далее – «Второй этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«04» апреля 2025 г.**;

- по 23 часа 59 минут 59 секунд «04» апреля 2025 г.

3.3.1.3. Третий этап (далее – «Третий этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «11» апреля 2025 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «11» апреля 2025 г.

3.3.1.4. Четвертый этап (далее – «Четвертый этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «18» апреля 2025 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «18» апреля 2025 г.

3.3.1.5. Пятый этап (далее – «Пятый этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «25» апреля 2025 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «25» апреля 2025 г.

3.4. Срок определения и уведомления Призеров Акции - не позднее 23 часов 59 минут «30» апреля 2025 г. включительно.

3.5. Срок отправки/вручения Призов Акции - не позднее «31» мая 2025 г. включительно.

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД

4.1. Призовой фонд Акции составляют: 15 (Пятнадцать) Призов первого уровня и 30 (Тридцать) Призов второго уровня. Дополнительная выдача Призов Организатором Акции не производится.

4.1.1. 1 (Один) Приз первого уровня Акции включает в себя:

- **Денежный приз в размере 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек, который перечисляется на расчетный счет Призера первого уровня Акции.**

4.1.2. 1 (Один) Приз второго уровня Акции включает в себя:

- **Денежный приз в размере 2 000,00 (Две тысячи) рублей 00 копеек, который перечисляется на расчетный счет Призера первого уровня Акции.**

4.2. 1 (Один) Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза за весь период Акции.

4.3. Организатор осуществляет отправку/вручение Приза путем перечисления на расчетный счет Призера, указанный им в соответствии с п. 6.2.1. настоящих Правил. Датой вручения Приза является дата отправки Приза с помощью функционала банка.

4.4. В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Акции оказались невостребованными, Организатор имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Акции, по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

4.5. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у любого Призера до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он не относится ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Акции согласно Правилам.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ И ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ

5.1. Для того чтобы претендовать на Приз в Акции, Участнику необходимо:

5.1.1. Зайти в Telegram-канал «Телеканал ПЯТНИЦА» <https://t.me/fridaytv> и подписаться на Telegram-канал «Телеканал ПЯТНИЦА» (<https://t.me/fridaytv>), нажав на кнопку «Присоединиться»/«Subscribe»/«Подписаться»/«Join», или быть подписанным на Telegram-канал «Телеканал ПЯТНИЦА» на момент начала Активной части Акции. Быть членом Telegram-канала «Телеканал ПЯТНИЦА» как минимум до конца периода Общего срока проведения Акции.

5.1.2. Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами (подтверждением согласия служит дальнейшее выполнение Действий).

5.1.3. У Участника обязательно должен быть указан @username (имя пользователя) в его аккаунте Telegram, с помощью которого он участвует в Акции. Аккаунт Участника должен быть открыт для приема личных сообщений от других пользователей на весь период проведения Акции.

5.1.4. В **Первом, Втором, Третьем и Четвертом** этапах Акции:

- Во время трансляции шоу «Выживалити» на телеканале «Пятница!» проголосовать (выбрать один из пунктов в опросе с помощью функционала Telegram) в канале в Telegram «Телеканал ПЯТНИЦА!» <https://t.me/fridaytv> за того участника шоу «Выживалити», который, по мнению Пользователя, получит 1 миллион рублей. Время трансляции шоу указано на сайте Пятницы Телеканала «Пятница!» (<https://friday.ru/>) в разделе Телепрограмма.
- Для Первого, Второго, Третьего и Четвертого этапов Акции: угадать Участника шоу «Выживалити», получившего 1 миллион рублей.
- Голосование за участника шоу «Выживалити», который по мнению Участника получит 1 миллион рублей, в Telegram-канале «Телеканал ПЯТНИЦА» <https://t.me/fridaytv> запускается вместе с началом выпуска шоу в эфире и заканчивается за 10 (Десять) минут до конца эфира шоу.

5.1.5. В Пятом этапе Акции:

- Во время трансляции шоу «Выживалити» на телеканале «Пятница!» проголосовать (выбрать один из пунктов в опросе с помощью функционала Telegram) в канале в Telegram «Телеканал ПЯТНИЦА!» <https://t.me/fridaytv> за того участника шоу «Выживалити», который, по мнению Пользователя, станет победителем шоу «Выживалити». Время трансляции можно уточнить в Канале Пятницы Телеканала «Пятница!» (<https://friday.ru/>) в разделе Телепрограмма.
- Для Пятого этапа Акции: угадать победителя шоу «Выживалити».
- Голосование за победителя шоу «Выживалити» в Telegram-канале «Телеканал ПЯТНИЦА» <https://t.me/fridaytv> запускается вместе с началом выпуска в эфире и заканчивается за 10 (Десять) минут до конца эфира.

5.1.6. Во время эфира Участник может проголосовать 1 (Один) раз.

5.2. Порядок определения Призеров Акции:

5.2.1. Критерии определения Призеров первого уровня Акции (по Пятому этапу Акции).

По окончании Пятого этапа Акции (п. 4.3. настоящих Правил) Организатор в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список (далее – «Список первого уровня») Участников, совершивших Действия в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, выполнивших требования механики в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, угадавших победителя шоу «Выживалити» и не являющихся Призерами второго уровня Акции. Далее Организатор не позднее сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил, с помощью функционала рандомайзера телеканала Пятница! выбирает 15 (Пятнадцать) Участников (далее – «Предварительные призеры первого уровня») из Списка первого уровня.

Если Список первого уровня содержит менее 15 (Пятнадцати) Участников, то все они объявляются Предварительными призерами первого уровня. А остальных Предварительных призеров первого уровня до достижения общего их количества 15 (Пятнадцать) Предварительных призеров первого уровня Организатор выбирает с помощью функционала рандомайзера телеканала Пятница! среди списка всех Участников (далее – «Список участников»), голосовавших за победителя шоу «Выживалити» во время Пятого этапа Акции.

Получив 15 (Пятнадцать) Предварительных призеров первого уровня, Организатор проверяет, соответствуют ли каждый Предварительный призер первого уровня требованиям настоящих Правил. В случае, если Организатор решит, что Предварительный призер первого уровня не соответствует настоящим Правилам, то Организатор выбирает другого Предварительного призера первого уровня с помощью функционала рандомайзера телеканала Пятница!, который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам и так далее, пока Организатор не получит 15 (Пятнадцать) Предварительных призеров первого уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные 15 (Пятнадцать) Предварительных призеров первого уровня становятся Призерами первого уровня Акции, имеющими право на получение Приза первого уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

5.2.2. Критерии определения Призеров второго уровня Акции (по каждому Этапу Акции кроме Пятого этапа).

По окончании Четвертого этапа Акции (п. 4.3. настоящих Правил) Организатор в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список (далее – «Список второго уровня») Участников, совершивших Действия в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, выполнивших требования механики в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил и угадавших участника шоу «Выживалити» (получившего 1 миллион рублей) в каждом из этапов: Первый этап, Второй этап, Третий этап, Четвертый этап. Далее Организатор не позднее сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил, с помощью функционала рандомайзера телеканала Пятница! выбирает 30 (Тридцать) Участников (далее – «Предварительные призеры второго уровня») из Списка второго уровня.

Если Список второго уровня содержит менее 30 (Тридцати) Участников, то все они объявляются Предварительными призерами второго уровня. А остальных Предварительных призеров второго уровня до

достижения общего их количества 30 (Тридцать) Предварительных призеров второго уровня Организатор выбирает с помощью функционала рандомайзера телеканала Пятница! среди списка всех Участников (далее – «Список участников второго уровня»), голосовавших во время хотя бы одного этапа Акции за участника шоу «Выживалити», получившего 1 миллион рублей.

Получив 30 (Тридцать) Предварительных призеров второго уровня, Организатор проверяет, соответствуют ли каждый Предварительный призер второго уровня требованиям настоящих Правил. В случае, если Организатор решит, что Предварительный призер второго уровня не соответствует настоящим Правилам, то Организатор выбирает другого Предварительного призера второго уровня с помощью функционала рандомайзера телеканала Пятница!, который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам и так далее, пока Организатор не получит 30 (Тридцать) Предварительных призеров второго уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные 30 (Тридцать) Предварительных призеров второго уровня становятся Призерами второго уровня Акции, имеющими право на получение Приза второго уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

5.3. В случае если по независящим от Организатора причинам невозможно определить того или иного Призера, Организатор имеет право назначить дополнительного Призера в порядке и в соответствии с Правилами или аннулировать соответствующий Приз.

5.4. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Акции в случае, если комментарии или посты, публикуемые Участниками в Telegram-канале «Телеканал ПЯТНИЦА» <https://t.me/fridaytv>, в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые Участниками: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора, или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.5. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Акции и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его Недобросовестным Участником.

5.6. Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции, и не предусмотренные Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет, расходы на мобильную связь, расходы на выполнение задания).

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ АКЦИИ

6.1. Итоги Акции (определение и объявление Призера) будут подведены и опубликованы в канале в Telegram «Телеканал ПЯТНИЦА» <https://t.me/fridaytv>.

6.1.1. Каждый Участник Акции предоставляет Телеканалу право на использование в эфире телеканала «Пятница!» аватара (графическое представление пользователя) и никнейма (юзернейма) в зашифрованном виде (например, если никнейм у Участника «SuperStar», то отображать в эфире, как «Sup***ar») учетной записи Telegram, с помощью которой Участника совершал последовательность конклюдентных Действий в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, на срок до 10.07.2025 г. включительно без выплаты Телеканалом Участнику какого-либо вознаграждения.

6.2. Каждому Призеру Акции в течение трех рабочих дней после определения и объявления Призеров придёт извещение о победе и инструкции (ранее и далее – «Поздравление») о том, как и когда он сможет получить Приз. Поздравление поступает в учетную запись Призера в Telegram, через которую он заходил в канал в Telegram «Телеканал ПЯТНИЦА» <https://t.me/fridaytv> и участвовал в Акции. В случае невозможности отправки Поздравления через Учетную запись в Telegram (учетная запись в Telegram не существует, заблокирована или сообщение на указанную учетную запись Telegram не может быть доставлено по

техническим причинам на стороне Telegram) в течение одного рабочего дня, Организатор вправе по своему усмотрению заменить соответствующего Призера.

6.2.1. Каждому Призеру необходимо в течение трех календарных дней с момента получения Поздравления предоставить на адрес электронной почты friday@promo-group.org следующие данные и копии документов:

- ФИО получателя Приза;
- Данные для передачи Организатором Приза: контактный номер телефона получателя Приза, привязанный к карте банка; наименование банка, к которому привязан номер телефона получателя Приза;
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Организатора.

При непредставлении (не предъявлении) Призером Акции всех необходимых документов и информации в срок, Приз, подлежащий вручению Призеру, признается не востребованным.

6.3. Каждый Участник Акции обязуется предоставить Организатору право на использование изображений, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Акции, для целей проведения Акции, при распространении рекламной информации об Акции, использовании в рекламных материалах Организатора и Партнеров Организатора на неограниченный срок и без выплаты Организатором или Партнерами Организатора Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

6.4. Каждый Призер Акции самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Призером Акции, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

7. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

7.1 В рамках Акции Организатор обрабатывают персональные данные Участника, Победителя на основании настоящих Правил, в силу п. 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона №152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных»), ст. 428 ГК РФ и на следующих условиях:

7.2.1 Под персональными данными в целях Правил понимаются персональные данные Участника Акции, Призера Акции (никнейм (юзернейм), указанный в Telegram, имя пользователя в Telegram, фотография (аватар)), предоставленные ими при проведении Акции и вручении Приза (ФИО, номер телефона, сведения о соответствии Участника требованиям, указанным в настоящих Правилах).

7.2.2 Под обработкой персональных данных в Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая: сбор, систематизация, хранение, извлечение, передача (предоставление, доступ), получение, блокирование, обезличивание, уничтожение, запись, накопление, уточнение (обновление, изменение), использование, удаление.

Организатор, вправе опубликовать в эфире Телеканала аватар Победителя.7.2.3 Персональные данные обрабатываются в следующих целях:

- организация и проведение Акции;
- определение Призера Акции;
- коммуникации с Участниками по вопросам, связанным с проведением Акции и информирования о признании Участника Призером акции;
- вручение Приза и исполнение функций налогового агента.

7.2.4 Для целей вручения Приза, и исполнения требований налогового законодательства (если это необходимо) Организатор обрабатывает данные, указанные в п. 6.2.1. настоящих Правил.

7.3. Организатор обязуется:

- обрабатывать все персональные данные, сообщенные Участниками Акции, в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.