

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ
«ВЫЖИВАЛИТИ. НАСЛЕДНИКИ ИГРА В TELEGRAM»

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

1.1. Акция – рекламное мероприятие, проводимое в электронной форме соответствии с настоящими Правилами под условным наименованием «Выживалити. Наследники игра в Telegram».

1.2. Правила – настоящие правила проведения Акции. Текст Правил размещается в открытом доступе в полном объеме в Telegram-боте «Выживалити.Наследники на Пятнице!» https://t.me/vizhivality_bot.

1.3. Организатор:

ООО «Промо-Груп»

Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3

ИНН: 7735602406

КПП: 773501001

ОГРН: 1147746623815

Контакты для связи с Организатором: friday@promo-group.org

1.4. Телеканал:

ООО «Телекомпания ПЯТНИЦА»

Адрес: 129272, Москва, ул. Трифоновская, д.57А, эт.4, оф.4-27

ИНН: 7725685604

ОГРН: 1107746014320

1.5. Пользователи – посетители сети «Интернет».

1.6. Участник – физическое лицо, соответствующее критериям участника Акции и выполнившее все необходимые требования для регистрации в качестве Участника Акции в соответствии с настоящими Правилами.

1.7. Приз первого уровня – приз Акции, как он определен в настоящих Правилах.

1.8. Приз второго уровня – приз Акции, как он определен в настоящих Правилах.

1.9. Приз – указанные выше призы в совокупности или по отдельности.

1.10. Призер первого уровня – Участник Акции, определенный в качестве победителя Акции и имеющий право на получение Приза первого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

1.11. Призер второго уровня – Участник Акции, определенный в качестве победителя Акции и имеющий право на получение Приза второго уровня в соответствии с настоящими Правилами.

1.12. Призер – Участник Акции, определенный в качестве победителя Акции и имеющий право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

1.13. Недобросовестный Участник - лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (E-mail, телефон, никнейм, учетная запись в Telegram и т.п.);
- совершил действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Акции;
- на постоянной основе осуществляет деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различного рода акциях, Акциях, рекламных мероприятиях и т.п.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ АКЦИИ

2.1. Акция направлена на вовлечение пользователей и повышение их лояльности к бренду Телеканала Пятница.

2.2. В Акции могут принять участие дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, достигшие 18 лет, за исключением работников и представителей Организатора, его дочерними обществами лиц и/или Партнерами Организатора, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Акции.

2.2.1. Совершение Пользователем, действий, указанных в п. 5.1. Правил, признается заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»), а Пользователь, их совершивший, признается Участником Акции. Совершение Пользователем действий, указанных в п. 5.1 Правил, означает его согласие на присоединение к Правилам и приравнивается к заключению договора присоединения в письменной форме согласно ст. 428 Гражданского Кодекса Российской Федерации.

2.3. Территория проведения Акции: Российская Федерация.

2.4. Информирование Пользователей и Участников Акции проводится путем размещения Правил и информации об Акции в Telegram-боте «Выживалити.Наследники на Пятнице!» https://t.me/vizhivality_bot в течение общего срока проведения Акции.

2.5. Организатор оставляет за собой право дополнять и/или вносить изменения в Правила или отменить Аксию при условии обязательного размещения Организатором соответствующего уведомления в Telegram-боте «Выживалити.Наследники на Пятнице!» https://t.me/vizhivality_bot. Участник Акции подтверждает факт понимания и согласия со всеми условиями Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила или отменить Аксию без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Акции. Участник Акции в любом случае не вправе требовать изменения Правил Акции. В случае изменения Правил или отмены Акции Организатор не возмещает какие-либо расходы, понесенные Участниками в связи с их участием в Акции или ее отменой.

2.6. Акция регламентирована действующим законодательством Российской Федерации и Правилами.

2.7. Организатор не несет ответственности за:

2.7.1. Неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, вызванное любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

2.7.2. Любого ущерба, понесенный Участником Акции вследствие использования им Призов и/или участия в Акции, если ущерб причинен не по вине Организатора.

2.7.3. В случае предоставления Призером Акции нечетких или ошибочных данных.

2.8. Организатор вправе привлекать третьих лиц для проведения Акции, при этом Организатор несет ответственность за действия и/или бездействие третьих лиц как за свои собственные.

2.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Все сроки, указанные в Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

3.2. Общий срок проведения Акции: с «15» августа 2025 года по «31» октября 2025 года включительно. Общий срок проведения Акции включает:

3.3. Срок подачи Заявки для участия в Акции (далее – «Активная часть») путем выполнения Действий Участниками, как они определены Правилами:

- с 12 часов 00 минут «15» августа 2025 года.
- по 12 часов 00 минут «05» сентября 2025 года.

3.3.1. В целях определения Призеров в соответствии с настоящими Правилами Активная часть Акции состоит из 3 (Трех) этапов (далее – «Этапы»):

3.3.1.1. Первый этап (далее – «Первый этап»):

- с 12 часов 00 минут 00 секунд «15» августа 2025 г.;
- по 11 часов 59 минут 59 секунд «22» августа 2025 г.

3.3.1.2. Второй этап (далее – «Второй этап»):

- с 12 часов 00 минут 00 секунд «22» августа 2025 г.;
- по 11 часов 59 минут 59 секунд «29» августа 2025 г.

3.3.1.3. Третий этап (далее – «Третий этап»):

- с 12 часов 00 минут 00 секунд «29» августа 2025 г.;
- по 12 часов 00 минут 00 секунд «05» сентября 2025 г.

3.4. Срок определения и уведомления Призеров Акции - не позднее 23 часов 59 минут «15» сентября 2025 г. включительно.

3.5. Срок отправки/вручения Призов Акции - не позднее «31» октября 2025 г. включительно.

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД

4.1. Призовой фонд Акции составляют: 180 (Сто восемьдесят) Призов первого уровня (по 60 (Шестьдесят) Призов первого уровня на каждый Этап Акции) и 8 (Восемь) Призов второго уровня (3(Три) Приза второго уровня на Первый этап, 2 (Два) Приза второго уровня на Второй этап и 3 (Три) Приза второго уровня на Третий этап Акции). Дополнительная выдача Призов Организатором Акции не производится.

4.1.1. 1 (Один) Приз первого уровня Акции включает в себя:

- Денежный приз в размере 3 000,00 (Три тысячи) рублей 00 копеек, который перечисляется на расчетный счет Призера первого уровня Акции.

4.1.2. 1 (Один) Приз второго уровня Акции включает в себя:

- Приз от Участника Шоу.

4.1.2.1. Стоимость одного Приза второго уровня не превышает 4 000 (Четырех тысяч) рублей 00 копеек.

4.2. 1 (Один) Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза первого уровня и не более 1 (Одного) Приза второго уровня за весь период Акции.

4.3. Организатор осуществляет отправку/вручение Приза первого уровня путем перечисления на расчетный счет Призера первого уровня, указанный им в соответствии с п. 6.2.1. настоящих Правил. Датой вручения Приза первого уровня является дата отправки Приза первого уровня с помощью функционала банка.

4.4. Организатор осуществляет отправку/вручение Приза второго уровня с использованием услуг курьерской службы по адресу проживания Призера, указанному им в соответствии с п. 6.2.1. настоящих Правил. Датой вручения Приза второго уровня является дата передачи Приза второго уровня курьерской службе.

4.5. В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Акции оказались невостребованными, Организатор имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Акции, по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

4.6. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у любого Призера до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он не относится ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Акции согласно Правилам.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ И ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ

5.1. Для того чтобы претендовать на Приз в Акции, Участнику необходимо:

5.1.1. Зайти в Telegram-бот «Выживалити.Наследники на Пятнице!» https://t.me/vizhivality_bot и зарегистрироваться в Акции – запустить данный Telegram-бот, нажав на кнопку «Старт» (или «/start»).

5.1.2. Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами (подтверждением согласия служит дальнейшее выполнение Действий).

5.1.3. Во время любого Этапа Акции в Telegram-боте «Выживалити.Наследники на Пятнице!» https://t.me/vizhivality_bot выбрать одну из команд участника шоу «Выживалити», нажав на название команды с его именем и на кнопку «Выбрать». В последующем Этапе Участник имеет право выбрать другую команду, но выбирать команду можно не чаще 1 (Одного) раза за Этап.

5.1.4. В Telegram-боте «Выживалити» https://t.me/vizhivality_bot играть в игру и набирать очки за выполнение игровых заданий. Очки, набранные всеми Участниками одной команды, суммируются во время каждого Этапа.

5.1.5. На момент завершения Этапа быть в той команде участника шоу «Выживалити», которая в текущем Этапе в игре набрала очков больше всех остальных команд.

5.1.6. У Участника обязательно должен быть указан @username (имя пользователя) в его аккаунте Telegram, с помощью которого он участвует в Акции. Аккаунт Участника должен быть открыт для приема личных сообщений от других пользователей на весь период проведения Акции.

5.1.7. В случае признания Участника Призером в Telegram-боте обратной связи https://t.me/tv_friday_bot получить сообщение о выигрыше.

5.2. Порядок определения Призеров Акции:

5.2.1. Критерии определения Призеров.

5.2.1. Критерии определения Призеров первого уровня Акции (по каждому Этапу Акции).

По окончании каждого Этапа Акции (п. 4.3. настоящих Правил) Организатор в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список (далее – «Список первого уровня») Участников, не являющихся Призерами первого уровня прошедших Этапов, совершивших Действия в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, набравших хотя бы 1 (Одно) очко в игре в текущем Этапе и находящихся в текущем Этапе в той команде участника шоу «Выживалити», которая набрала очков больше всех остальных команд в текущем Этапе. Далее Организатор не позднее сроков, указанных в п. 3.4. настоящих Правил, с помощью функционала рандомайзера телеканала Пятница! выбирает 30 (Тридцать) Участников (далее – «Предварительные призеры первого уровня») из Списка первого уровня.

Если Список первого уровня содержит менее 30 (Тридцати) Участников, то все они объявляются Предварительными призерами первого уровня. А остальных Предварительных призеров первого уровня до достижения общего их количества 30 (Тридцать) Предварительных призеров первого уровня Организатор выбирает с помощью функционала рандомайзера телеканала Пятница! среди списка всех Участников (далее – «Список участников»), набравших хотя бы 1 (Одно) очко в игре в текущем Этапе Акции.

Получив 30 (Тридцать) Предварительных призеров первого уровня, Организатор проверяет, соответствуют ли каждый Предварительный призер первого уровня требованиям настоящих Правил. В случае, если Организатор решит, что тот или иной Предварительный призер первого уровня не соответствует настоящим Правилам, то Организатор выбирает другого Предварительного призера первого уровня с помощью функционала рандомайзера телеканала Пятница!, который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам и так далее, пока Организатор не получит 30 (Тридцать) Предварительных призеров первого уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные 30 (Тридцать) Предварительных призеров первого уровня становятся Призерами первого уровня Акции, имеющими право на получение Приза первого уровня в соответствии с п. 6.2. настоящих Правил.

5.2.2. Критерии определения Призеров второго уровня Акции (по каждому Этапу Акции).

По окончании каждого Этапа Акции (п. 4.3. настоящих Правил) Организатор в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список (далее – «Список второго уровня») Участников, не являющихся Призерами второго уровня прошедших этапов, совершивших Действия в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, набравших хотя бы 1 (Одно) очко в игре в текущем Этапе и находящихся в текущем Этапе в той команде участника шоу «Выживалити», которая набрала очков больше всех остальных команд в текущем Этапе. Далее Организатор из Списка второго уровня не позднее сроков, указанных в п. 3.4. настоящих Правил, выбирает 3 (Трех) Участников в Первом или Третьем этапе или 2 (Двух) Участников во Втором этапе (далее – «Предварительные призеры второго уровня»), набравших больше всего очков в игре в текущем Этапе. Если максимальное одинаковое количество очков в игре набрали больше 3 (Трех) Участников в Первом или Третьем этапе или 2 (Двух) Участников во Втором этапе, то среди них Организатор выбирает нужное количество по более раннему времени регистрации Участника в Акции согласно п. 5.1. настоящих правил.

Данные 3 (Три) Участника в Первом или Третьем этапе или 2 (Два) Участника во Втором этапе объявляются Предварительными призерами второго уровня.

Получив Предварительных призеров второго уровня, Организатор проверяет, соответствуют ли каждый Предварительный призер второго уровня требованиям настоящих Правил. В случае, если Организатор решит, что тот или иной Предварительный призер второго уровня не соответствует настоящим Правилам, то Организатор выбирает другого Предварительного призера со следующим максимальным количеством очков в игре в текущем Этапе Акции, который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам и так далее, пока Организатор не получит 3 (Трех) Участников в Первом или Третьем этапе или 2 (Двух) Участников во Втором этапе Предварительных призеров второго уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные Предварительные призеры второго уровня становятся Призерами второго уровня Акции, имеющими право на получение Приза второго уровня в соответствии с п. 6.2. настоящих Правил.

5.3. В случае если по независящим от Организатора причинам невозможно определить того или иного Призера, Организатор имеет право назначить дополнительного Призера в порядке и в соответствии с Правилами или аннулировать соответствующий Приз.

5.4. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Акции в случае, если комментарии или посты, публикуемые Участниками в Telegram-канале «Телеканал ПЯТНИЦА» <https://t.me/fridaytv>, в Telegram-боте «Выживалити.Наследники на Пятнице!» https://t.me/vizhivality_bot, в Telegram-боте обратной связи https://t.me/tv_friday_bot, в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые

Участниками: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора, или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.5. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Акции и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его Недобросовестным Участником.

5.6. Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции, и не предусмотренные Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет, расходы на мобильную связь, расходы на выполнение задания).

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ АКЦИИ

6.1. Итоги Акции (определение и объявление Призеров) будут подведены и опубликованы в Telegram-боте «Выживалити.Наследники на Пятнице!» https://t.me/vizhivality_bot.

6.2. Каждому Призеру Акции в течение пяти рабочих дней после определения и объявления Призеров придёт извещение о победе и инструкции (ранее и далее – «Поздравление») о том, как и когда он сможет получить Приз. Поздравление поступает в учетную запись Призера от Telegram-бота обратной связи https://t.me/tv_Friday_bot в учетную запись Telegram Призера, через которую он заходил в Telegram-бот «Выживалити.Наследники на Пятнице!» https://t.me/vizhivality_bot и участвовал в Акции. В случае невозможности отправки Поздравления через Учетную запись в Telegram (учетная запись в Telegram не существует, заблокирована или сообщение на указанную учетную запись Telegram не может быть доставлено по техническим причинам на стороне Telegram) в течение одного рабочего дня, Организатор вправе по своему усмотрению заменить соответствующего Призера.

6.2.1. Каждому Призеру необходимо в течение трех календарных дней с момента получения Поздравления предоставить на адрес электронной почты friday@promo-group.org следующие данные и копии документов:

- ФИО получателя Приза;
- контактный номер телефона получателя Приза, привязанный к карте банка; наименование банка, к которому привязан номер телефона получателя Приза – только для Призеров первого уровня;
- контактный номер телефона получателя Приза – только для Призеров второго уровня;
- адрес доставки Приза – только для Призеров второго уровня;
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Организатора.

При непредставлении (не предъявлении) Призером Акции всех необходимых документов и информации в срок, Приз, подлежащий вручению Призеру, признается не востребованным.

6.3. Каждый Призер Акции самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Призером Акции, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

7. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

7.1 В рамках Акции Организатор обрабатывает персональные данные Участника, Призера на основании настоящих Правил, в силу п. 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона №152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных»), ст. 428 ГК РФ и на следующих условиях:

7.2.1 Под персональными данными в целях Правил понимаются персональные данные Участника Акции,

Призера Акции предоставленные ими при проведении Акции (никнейм (юзернейм), имя, указанные в Telegram, аватар) и вручении Приза (ФИО, номер телефона, сведения о соответствии Участника требованиям, указанным в настоящих Правилах).

7.2.2 Под обработкой персональных данных в Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая: сбор, систематизация, хранение, извлечение, передача (предоставление, доступ), получение, блокирование, обезличивание, уничтожение, запись, накопление, уточнение (обновление, изменение), использование, удаление.

7.2.3 Персональные данные обрабатываются в следующих целях:

- организация и проведение Акции;
- определение Призеров Акции;
- коммуникации с Участниками по вопросам, связанным с проведением Акции и информирования о признании Участника Призером Акции;
- вручение Приза и исполнение функций налогового агента (если это необходимо).

7.2.4 Для целей вручения Приза, и исполнения требований налогового законодательства (если это необходимо) Организатор обрабатывает данные, указанные в п. 6.2.1. настоящих Правил.

7.3. Организатор обязуется:

- обрабатывать персональные данные, сообщенные Участниками Акции, в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.