

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

«WHITE FRIDAY»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения:

Конкурс – мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

Правила – настоящие правила Конкурса.

Организатор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как организатор.

Партнер – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как технический партнер.

Рекламодатель – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как рекламодатель.

Telegram – социальная сеть <https://telegram.org/>.

Канал Пятницы – канал в Telegram «Телеканал ПЯТНИЦА» <https://t.me/fridaytv>, электронная площадка проведения Конкурса.

Пользователи – посетители сети Интернет и Канала Пятницы.

Участник – физическое лицо, соответствующее критериям Участника, определенным в настоящих Правилах.

Приз – приз Конкурса, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

Призер – Участник Конкурса, признанный Организатором имеющим право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

2.1. Организатором Конкурса (далее – «Организатор») является:

ООО «Промо-Группа»

Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3

ИНН: 7735602406

КПП: 773501001

ОГРН: 1147746623815

2.1.1. Организатор осуществляет организацию Конкурса, взаимодействие с Участниками по организационным вопросам, связанным с порядком участия в Конкурсе.

2.1.2. Организатор вправе привлекать третьих лиц для проведения Конкурса, при этом Организатор несет ответственность за действия и/или бездействие третьих лиц как за свои собственные.

2.2. Партнером Конкурса является:

ООО «Телекомпания ПЯТНИЦА»

Адрес: 129272, Москва, ул. Трифоновская, д.57А, эт.4, оф.4-27
ИНН: 7725685604
ОГРН: 1107746014320

2.3. Рекламодателе (далее – «Рекламодатель») является:

ООО «МВМ»

Адрес: 105066, г. Москва, ул. Нижняя Красносельская, д. 40/12, к. 20, эт 5 пом ii ком 3
ИНН: 7707548740
КПП: 770101001
ОГРН: 1057746840095

2.3.1. Рекламодатель осуществляет взаимодействие с Участниками и Призерами по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов, а также осуществляет предоставление/вручение/отправку Призерам Призов Конкурса.

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Наименование Конкурса – «White Friday» (далее – Конкурс).

3.2. Конкурс направлен на развитие творческих и бизнес способностей Участников, на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к продуктам и сервисам «М.Видео», а также на продвижение продуктов и сервисов «М.Видео».

3.3. Конкурс проводится в электронной форме в Канале Пятницы.

3.4. В Конкурсе могут принять участие дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ за исключением работников и представителей Организатора, Партнера, их дочерних обществ, аффилированных с Организатором/Партнером/ их дочерними обществами лиц, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

3.5. Территория проведения Конкурса: Конкурс проводится в сети «Интернет».

3.6. Информирование Пользователей и Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил и информации о Конкурсе в Канале Пятницы в течение срока, указанного в п. 4.2. настоящих Правил.

3.7. Участниками Конкурса (далее по тексту — «Участники») признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.

3.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения, дополнения, уточнения в настоящие Правила в случае необходимости. Организатор обязан уведомить об изменениях в Правилах в Канале Пятницы. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник Конкурса путем выполнения действий, указанных в п. 5.1. настоящих Правил, подтверждает факт понимания и согласия со всеми условиями настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса, Участник Конкурса, в любом случае не вправе требовать изменения Правил Конкурса.

3.9. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у Призеров до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он не относится ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

3.10. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Конкурса: с **«20» июня 2025 года по «11» августа 2025 года** включительно. Общий срок проведения Конкурса включает период, в котором Участники Конкурса совершают Действия, необходимые для участия в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; период для определения Призеров и период для отправки/вручения Призов.

4.3. Срок для регистрации в Конкурсе и выполнения действий Участников (далее – «Активная часть»), как они определены п. 5.1 настоящих Правил (далее – «Действия»), составляет период времени:

- с 12 часов 00 минут 00 секунд **«20» июня 2025 г.**
- по 20 часов 00 минут 00 секунд **«27» июня 2025 г.**

4.3.1. В целях определения Призеров в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил Активная часть Конкурса состоит из 2 (Двух) этапов (далее – «Этапы»):

4.3.1.1. Первый этап (далее – «Первый этап»):

- с 12 часов 00 минут 00 секунд **«20» июня 2025 г.;**
- по 20 часов 00 минут 00 секунд **«20» июня 2025 г.**

4.3.1.2. Второй этап (далее – «Второй этап»):

- с 12 часов 00 минут 00 секунд **«27» июня 2025 г.;**
- по 20 часов 00 минут 00 секунд **«27» июня 2025 г.**

4.4. Срок для определения Призеров: не позднее **«11» июля 2025 года** включительно.

4.5. Срок для отправки/вручения Призов Конкурса: не позднее **«11» августа 2025 года** включительно.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Для принятия участия в Конкурсе в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил, Пользователю необходимо выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

- Зайти в Telegram-канал «Телеканал ПЯТНИЦА» <https://t.me/fridaytv> и подписаться на Telegram-канал «Телеканал ПЯТНИЦА» (<https://t.me/fridaytv>), нажав на кнопку «Присоединиться»/«Subscribe»/«Подписаться»/«Join», или быть подписанным на Telegram-канал «Телеканал ПЯТНИЦА» на момент начала Активной части Конкурса. Быть членом Telegram-канала «Телеканал ПЯТНИЦА» как минимум до конца периода Общего срока проведения Конкурса.
- Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами (подтверждением согласия служит дальнейшее выполнение Действий).
- Зайти в Telegram-канал «М.Видео | Эльдорадо» <https://t.me/s/mvideoandeldorado> и подписаться на Telegram-канал «М.Видео | Эльдорадо» (<https://t.me/s/mvideoandeldorado>), нажав на кнопку «Присоединиться»/«Subscribe»/«Подписаться»/«Join», или быть подписанным на

Telegram-канал «М.Видео | Эльдорадо» на момент начала Активной части Конкурса. Быть членом Telegram-канала «М.Видео | Эльдорадо» как минимум до конца периода Общего срока проведения Конкурса.

- Во время Активной части Конкурса под акционным постом в Telegram-канале «Телеканал ПЯТНИЦА» ввести комбинацию из 3 (Трех) цифр, который по мнению Участника откроет кодовый замок на изображенном холодильнике. Участнику дается 3 (Три) попытки ввода комбинации из 3 (Трех) цифр.
- (Необязательное действие): находить подсказки для ввода комбинации из 3 (Трех) цифр в Telegram-канале «М.Видео | Эльдорадо» <https://t.me/s/mvideoandedorado>.
- У Участника обязательно должен быть указан @username (имя пользователя) в его аккаунте Telegram, с помощью которого он участвует в Конкурсе. Аккаунт Участника должен быть открыт для приема личных сообщений от других пользователей на весь период проведения Конкурса в соответствии с п. 4.2. настоящих Правил.

5.1.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, признается заявкой на участие в Конкурсе (далее – «Заявка»), а Пользователь, их совершивший, признается Участником Конкурса. Факт направления Участником Заявки/выполнения Действий подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами и дает свое согласие на обработку своих персональных данных, указанных в п. 5.1, в соответствии с разделом 10 настоящих Правил.

5.2. Организатор и Рекламодатель оставляют за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае, если комментарии или посты, публикуемые Участниками в Канале Пятницы, в канале «М.Видео | Эльдорадо», в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые Участниками содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эrotические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор и Рекламодатель оставляют за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе и выдаче Призов, в случае если они сочтут его недобросовестным (далее «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (E-mail, телефон, никнейм и т.п.); совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по

отношению к другим Участникам Конкурса; на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различные рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.п.

5.4. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе, и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

6. ПРИЗЫ

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют 10 (Десять) Призов.

6.1.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Рекламодателя.

6.2. **Приз Конкурса:**

- **10 000 (Десять тысяч) Бонусов программы лояльности M.Club.** Правила программы лояльности и условия использования Бонусов доступны по ссылке <https://www.mvideo.ru/rules-mclub>.

6.2.1. Стоимость одного Приза не превышает 4 000 (Четырех тысяч) рублей 00 копеек.

6.2.2. Организатор не несет ответственности за возможные изменения в правилах программы лояльности M.Club и условиях использования Бонусов.

6.2.3. Организатор не несет ответственности за невозможность Призера воспользоваться Призом, в том числе за отказ Призера от участия в программе лояльности M.Club.

6.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза вместо выдачи Приза в натуре или замена другими призами не производится.

6.4. (Один) Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза.

6.5. Обязательства Организатора и Рекламодателя относительно качества Призов Конкурса ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями/исполнителями. Претензии Призеров относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно к изготовителям/исполнителям.

6.6. Количество Призов ограничено количествами, указанными в п. 6.1. настоящих Правил, дополнительной выдачи Призов Организатором или Рекламодателем Конкурса не производится.

6.7. Рекламодатель осуществляет отправку/вручение Призов путем перечисления Бонусов на бонусный счет Призера в программе лояльности M.Club, который он указал в соответствии с п. 8.2.1. настоящих Правил. Приз считается предоставленным/врученным Призеру с момента перечисления Бонусов на бонусный счет Призера в программе лояльности M.Club Датой вручения Приза является дата перечисления Бонусов на бонусный счет Призера в программе лояльности M.Club.

6.8. В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Конкурса оказались невостребованными, Организатор или Рекламодатель имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Конкурса, по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7. МЕХАНИКА КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ

7.1. Механика Конкурса.

7.1.1. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Призы в Конкурсе Пользователю, соответствующему п. 3.4. необходимо:

- Стать Участником Конкурса (выполнить Действия) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.

7.2. Критерии определения Призеров Конкурса.

7.2.1. По окончанию Активной части Конкурса (п. 4.3. настоящих Правил) Организатор формирует список Участников (далее – «Список участников»), совершивших Действия в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил и угадавших комбинацию из 3 (Трех) цифр в любой из своих 3 (Трех) попыток. Участники в Списке участников ранжируются по времени отправки верной комбинации из 3 (Трех) цифр (время отправки определяется функционалом Telegram-канала «Телеканал ПЯТНИЦА»).

Далее Рекламодатель с помощью функционала рандомайзера телеканала Пятница! Выбирает из Списка участников 10 (Десять) предварительных Призеров (далее – «Предварительный призер»).

7.2.2. Получив 10 (Десять) Предварительных призеров, Рекламодатель или Организатор проверяют, соответствуют ли каждый Предварительный призер требованиям настоящих Правил. В случае, если Рекламодатель или Организатор решит, что тот или иной Предварительный призер не соответствует настоящим Правилам, то Рекламодатель выбирает другого Предварительного призера с помощью функционала рандомайзера телеканала Пятница, который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам и так далее, пока Рекламодатель не получит 10 (Десять) Предварительных призеров, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные 10 (Десять) Предварительных призеров становятся Призерами Конкурса, имеющими право на получение Приза в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.2.3. В случае если по независящим от Организатора или Рекламодателя причинам невозможно определить того или иного Призера, Организатор или Рекламодатель имеют право назначить дополнительного Призера в порядке и в соответствии с Правилами или аннулировать соответствующий Приз.

7.3. Решение Организатора и Рекламодателя является окончательным.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Итоги Конкурса (определение и объявление Призеров) будут подведены и опубликованы на в Канале Пятницы в сроки, установленные в п. 4.4. настоящих Правил.

8.2. В общем доступе в Канале Пятницы в течение пяти рабочих дней после определения и объявления Призеров будет размещен список никнеймов (учетных записей) в Telegram Призеров с формате «@username» с извещением о победе и инструкциями (ранее и далее – «Поздравление») о том, как и когда каждый Призер сможет получить Приз. В Поздравлении указываются те учетные записи Призеров, через которые каждый Призер заходил в Telegram-канал «Телеканал ПЯТНИЦА» <https://t.me/fridaytv> и участвовал в Конкурсе.

8.2.1. Каждому Призеру необходимо в течение трех календарных дней с момента отправки Поздравления предоставить Рекламодателю личным сообщением в группу <https://vk.com/mvideoeldorado?from=groups>, следующие данные и копии документов:

- ФИО получателя Приза;
- телефон получателя Приза;
- номер бонусной карты M.Club получателя Приза;
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Организатора или Рекламодателя.

8.3. При непредставлении (не предъявлении) Призером Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.2.1. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.2.1. настоящих Правил, или отказе Призера от получения Приза Приз, подлежащий вручению Призеру, признается невостребованным, в этом случае Организатор или Рекламодатель вправе заменить Призера по своему усмотрению, либо аннулировать соответствующий Приз.

8.4. Каждый Призер Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Призером Конкурса, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

8.5. Призер обязуется оплачивать все расходы, связанные с участием в Конкурсе, самостоятельно, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы на мобильную связь, за исключением расходов, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА, ПАРТНЕРА И РЕКЛАМОДАТЕЛЯ

9.1. Организатор обязуется провести Конкурс, и Рекламодатель обязуется определить Призеров среди Участников Конкурса в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил.

9.2. Организатор, Рекламодатель и Партнер не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, Партнера и/или Рекламодателя.

9.3. Организатор, Рекламодатель и Партнер не несут никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Призером Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора, Партнера и/или Рекламодателя.

9.4. Организатор и Рекламодатель не несут ответственности в случае предоставления Призером Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае Рекламодатель вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Конкурса, заменив Призера.

9.5. Решения Организатора и Рекламодателя по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор, Рекламодатель и Партнер оставляют за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

9.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.8. Если по какой-либо причине настоящий Конкурс не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, Партнером и/или Рекламодателем, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

9.9. Организатор, Рекламодатель и Партнер оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

9.10. Организатор и Рекламодатель имеют право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Призером Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

9.11. Рекламодатель имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

9.12. Ответственность Организатора и Рекламодателя в отношении Призов Конкурса ограничена гарантией, предоставленной их производителем/исполнителем.

10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

10.1. В рамках Конкурса Организатор и Рекламодатель обрабатывают персональные данные Участника, Призера на основании настоящих Правил, в силу п. 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона №152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных») и на следующих условиях:

10.1.1. Под персональными данными в целях Правил понимаются персональные данные Участника Конкурса, Призера Конкурса предоставленные ими при проведении Конкурса и вручении Приза.

10.1.2. Под обработкой персональных данных в Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными.

10.1.3. Персональные данные обрабатываются в следующих целях:

- организация и проведение Конкурса;
- определение Призеров Конкурса;
- коммуникации с Участниками по вопросам, связанным с проведением Конкурса и информирования о признании Участника Призером Конкурса;
- вручение Приза и исполнение функций налогового агента.

10.1.4. Для целей вручения Приза, и исполнения требований налогового законодательства (если это необходимо) Рекламодатель обрабатывает данные, указанные в п. 8.2.1. настоящих Правил.

10.2. Каждый Участник Конкурса обязуется предоставить Организатору и Рекламодателю право на использование изображений, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, при распространении рекламной информации о Конкурсе, использовании в рекламных материалах Организатора и Рекламодателя на неограниченный срок и без выплаты Организатором или Рекламодателем Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

10.3. Организатор и Рекламодатель гарантируют:

- что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1. настоящих Правил означает его согласие на присоединение к настоящим Правилам и приравнивается к заключению договора присоединения в письменной форме согласно ст. 428 ГК РФ.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Контакты для связи с Организатором: friday@promo-group.org

11.4 Контакты для связи с Рекламодателем: е-мейл