

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«ВЫЖИВАЛИТИ. ЗМЕЕЛОВЫ: ВЫЧИСЛИ, КТО ИЗ НИХ ЗМЕЯ?»

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

1.1. Акция – рекламное мероприятие, проводимое в электронной форме соответствии с настоящими Правилами под условным наименованием «Выживалити. Змееловы: вычисли, кто из них змея?».

1.2. Правила – настоящие правила проведения Акции. Текст Правил размещается в открытом доступе в полном объеме в канале в Telegram «Телеканал ПЯТНИЦА» <https://t.me/fridaytv>.

1.3. Организатор:

ООО «Промо-Груп»

Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3

ИНН: 7735602406

КПП: 773501001

ОГРН: 1147746623815

Контакты для связи с Организатором: friday@promo-group.org

1.4. Телеканал:

ООО «Телекомпания ПЯТНИЦА»

Адрес: 129272, Москва, ул. Трифоновская, д.57А, эт.4, оф.4-27

ИНН: 7725685604

ОГРН: 1107746014320

1.5. Пользователи – посетители сети «Интернет».

1.6. Участник – физическое лицо, соответствующее критериям участника Акции и выполнившее все необходимые требования для регистрации в качестве Участника Акции в соответствии с настоящими Правилами.

1.7. Приз первого уровня – приз Акции, как он определен в настоящих Правилах.

1.8. Приз второго уровня – приз Акции, как он определен в настоящих Правилах.

1.9. Приз третьего уровня – приз Акции, как он определен в настоящих Правилах.

1.10. Приз – указанные выше призы в совокупности или по отдельности.

1.11. Призер первого уровня – Участник Акции, определенный в качестве победителя Акции и имеющий право на получение Приза первого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

1.12. Призер второго уровня – Участник Акции, определенный в качестве победителя Акции и имеющий право на получение Приза второго уровня в соответствии с настоящими Правилами.

1.13. Призер третьего уровня – Участник Акции, определенный в качестве победителя Акции и имеющий право на получение Приза третьего уровня в соответствии с настоящими Правилами.

1.14. Призер – Участник Акции, определенный в качестве победителя Акции и имеющий право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

1.15. Недобросовестный Участник - лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:

- зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (E-mail, телефон, никнейм, учетная запись в Telegram и т.п.);
- совершил действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Акции;
- на постоянной основе осуществляет деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различного рода акциях, Акциях, рекламных мероприятиях и т.п.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ АКЦИИ

2.1. Акция направлена на вовлечение пользователей и повышение их лояльности к бренду Телеканала Пятница.

2.2. В Акции могут принять участие дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории г. Москва, за исключением работников и представителей Организатора, его дочерними обществами лиц и/или Партнерами Организатора, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Акции.

2.2.1. Совершение Пользователем, действий, указанных в **п. 5.1. Правил**, признается заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»), а Пользователь, их совершивший, признается Участником Акции. Совершение Пользователем действий, указанных в **п. 5.1 Правил**, означает его согласие на присоединение к Правилам и приравнивается к заключению договора присоединения в письменной форме согласно ст. 428 Гражданского Кодекса Российской Федерации.

2.3. Территория проведения Акции: Российская Федерация.

2.4. Информирование Пользователей и Участников Акции проводится путем размещения Правил и информации об Акции в канале в Telegram «Телеканал ПЯТНИЦА» <https://t.me/fridaytv> в течение общего срока проведения Акции.

2.5. Организатор оставляет за собой право дополнять и/или вносить изменения в Правила или отменить Аксию при условии обязательного размещения Организатором соответствующего уведомления в канале в Telegram «Телеканал ПЯТНИЦА» <https://t.me/fridaytv>. Участник Акции подтверждает факт понимания и согласия со всеми условиями Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила или отменить Аксию без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Акции. Участник Акции в любом случае не вправе требовать изменения Правил Акции. В случае изменения Правил или отмены Акции Организатор не возмещает какие-либо расходы, понесенные Участниками в связи с их участием в Акции или ее отменой.

2.6. Акция регламентирована действующим законодательством Российской Федерации и Правилами.

2.7. Организатор не несет ответственности за:

2.7.1. Неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, вызванное любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

2.7.2. Любой ущерб, понесенный Участником Акции вследствие использования им Призов и/или участия в Акции, если ущерб причинен не по вине Организатора.

2.7.3. В случае предоставления Призером Акции нечетких или ошибочных данных.

2.8. Организатор вправе привлекать третьих лиц для проведения Акции, при этом Организатор несет ответственность за действия и/или бездействие третьих лиц как за свои собственные.

2.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Все сроки, указанные в Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

3.2. Общий срок проведения Акции: с **«15» октября 2025 года по «16» февраля 2026 года** включительно. Общий срок проведения Акции включает:

3.3. Срок подачи Заявки для участия в Акции (далее – «Активная часть») путем выполнения Действий Участниками, как они определены Правилами:

- с 00 часов 00 минут **«17» октября 2025 года.**
- по 23 часа 59 минут **«19» декабря 2025 года.**

3.3.1. В целях определения Призеров в соответствии с настоящими Правилами Активная часть Акции состоит из 10 (Десяти) этапов (далее – «Этапы»):

3.3.1.1. Первый этап (далее – «Первый этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«17» октября 2025 г.;**
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«17» октября 2025 г.**

3.3.1.2. Второй этап (далее – «Второй этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«24» октября 2025 г.;**
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«24» октября 2025 г.**

3.3.1.3. Третий этап (далее – «Третий этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «31» октября 2025 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» октября 2025 г.

3.3.1.4. Четвертый этап (далее – «Четвертый этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «07» ноября 2025 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «07» ноября 2025 г.

3.3.1.5. Пятый этап (далее – «Пятый этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «14» ноября 2025 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «14» ноября 2025 г.

3.3.1.6. Шестой этап (далее – «Шестой этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «21» ноября 2025 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «21» ноября 2025 г.

3.3.1.7. Седьмой этап (далее – «Седьмой этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «28» ноября 2025 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «28» ноября 2025 г.

3.3.1.8. Восьмой этап (далее – «Восьмой этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «05» декабря 2025 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «05» декабря 2025 г.

3.3.1.9. Девятый этап (далее – «Девятый этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «12» декабря 2025 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «12» декабря 2025 г.

3.3.1.10. Десятый этап (далее – «Десятый этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «19» декабря 2025 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «19» декабря 2025 г.

3.4. Срок определения и уведомления Призеров Акции - не позднее 23 часов 59 минут «31» декабря 2025 г. включительно.

3.5. Срок отправки/вручения Призов Акции - не позднее «16» февраля 2026 г. включительно.

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД

4.1. Призовой фонд Акции составляют: 250 (Двести пятьдесят) Призов первого уровня (по 25 (Двадцать пять) Призов первого уровня на каждый Этап Акции), 20 (Двадцать) Призов второго уровня (по 2 (Два) Приза второго уровня на каждый Этап Акции и 30 (Тридцать) Призов третьего уровня (по 3 (Три) Приза третьего уровня на каждый Этап Акции). Дополнительная выдача Призов Организатором Акции не производится.

4.1.1. 1 (Один) Приз первого уровня Акции включает в себя:

- Денежный приз в размере **4 000,00 (Три тысячи) рублей 00 копеек, который перечисляется на расчетный счет Призера первого уровня Акции.**

4.1.2. 1 (Один) Приз второго уровня Акции включает в себя:

- **Свитшот и набор браслетов (3 браслета).**

4.1.2.1. Стоимость одного Приза второго уровня не превышает 4 000 (Четырех тысяч) рублей 00 копеек.

4.1.32. 1 (Один) **Приз третьего уровня** Акции включает в себя:

- **Футболка и набор браслетов (3 браслета).**

4.1.3.1. Стоимость одного Приза третьего уровня не превышает 4 000 (Четырех тысяч) рублей 00 копеек.

4.2. 1 (Один) Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза за весь период Акции.

4.3. Организатор осуществляет отправку/вручение Приза первого уровня путем перечисления на расчетный счет Призера первого уровня, указанный им в соответствии с п. 6.2.1. настоящих Правил. Датой вручения Приза первого уровня является дата отправки Приза первого уровня с помощью функционала банка.

4.4. Организатор осуществляет отправку/вручение Призов второго и третьего уровня с использованием услуг курьерской службы по адресу проживания Призера, указанному им в соответствии с п. 6.2.1. настоящих Правил. Датой вручения Приза второго или третьего уровня является дата передачи Приза второго или третьего уровня курьерской службе.

4.5. В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Акции оказались невостребованными, Организатор имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Акции, по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

4.6. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у любого Призера до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он не относится ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Акции согласно Правилам.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ И ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ

5.1. Для того чтобы претендовать на Приз в Акции, Участнику необходимо:

5.1.1. Зайти в Telegram-канал «Телеканал ПЯТНИЦА» <https://t.me/fridaytv> и подписаться на Telegram-канал «Телеканал ПЯТНИЦА» (<https://t.me/fridaytv>), нажав на кнопку «Присоединиться»/«Subscribe»/«Подписаться»/«Join», или быть подписанным на Telegram-канал «Телеканал ПЯТНИЦА» на момент начала Активной части Акции. Быть членом Telegram-канала «Телеканал ПЯТНИЦА» как минимум до конца периода Общего срока проведения Акции.

5.1.2. Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами (подтверждением согласия служит дальнейшее выполнение Действий).

5.1.3. У Участника обязательно должен быть указан @username (имя пользователя) в его аккаунте Telegram, с помощью которого он участвует в Акции. Аккаунт Участника должен быть открыт для приема личных сообщений от других пользователей на весь период проведения Акции в соответствии с п. 4.2. настоящих Правил.

5.1.4. Во время трансляции шоу «Выживалити» на телеканале «Пятница!» проголосовать (выбрать один из пунктов в опросе (в посте с кнопками) с помощью функционала Telegram) в канале в Telegram «Телеканал ПЯТНИЦА!» <https://t.me/fridaytv> за того участника шоу «Выживалити», который по мнению Пользователя является предателем (змеей). Время трансляции можно уточнить в Канале Пятницы Телеканала «Пятница!» (<https://friday.ru/>) в разделе Телепрограмма.

5.1.5. Хотя бы 1 (Один) раз угадать участника шоу «Выживалити», являющегося предателем (змеей).

5.1.6. Голосование за участника шоу «Выживалити», который по мнению Участника является предателем (змеей), в Telegram-канале «Телеканал ПЯТНИЦА» <https://t.me/fridaytv> запускается вместе с началом выпуска шоу «Выживалити» в эфире и заканчивается за 10 (Десять) минут до конца эфира.

5.1.7. Во время эфира Участник может голосовать по 1 (Одному) разу каждые 5 (Пять) минут.

5.1.8. В случае признания Участника Призером в Telegram-боте обратной связи https://t.me/tv_friday_bot получить сообщение о выигрыше.

5.2. Порядок определения Призеров Акции:

5.2.1. **Критерии определения Призеров.**

5.2.1. **Критерии определения Призеров первого уровня Акции** (по каждому Этапу Акции).

По окончании каждого Этапа Акции (п. 3.3.1. настоящих Правил) Организатор в соответствии со сроками, указанными в п. 3.4. настоящих Правил, формирует список (далее – «Список первого уровня») Участников, не являющихся Призерами прошедших Этапов, совершивших Действия в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, хотя бы 1 (Один) раз угадавших участника шоу «Выживалити», являющегося предателем (змеей).

Участники встречаются в Списке первого уровня столько раз, сколько раз они в текущем Этапе Акции угадали Участника шоу «Выживалити», являющегося предателем (змеей). Участники ранжируются по времени первого угадывания в голосовании в текущем Этапе (время определяется функционалом Telegram). Далее Организатор не позднее сроков, указанных в п. 3.4. настоящих Правил, с помощью функционала рандомайзера Телеканала Пятница! выбирает 25 (Двадцать пять) различных Участников (далее – «Предварительные призеры первого уровня») из Списка первого уровня.

Если Список первого уровня содержит менее 25 (Двадцати пяти) Участников, то все они объявляются Предварительными призерами первого уровня. А остальных Предварительных призеров первого уровня до достижения общего их количества 25 (Двадцать пять) Предварительных призеров первого уровня Организатор выбирает с помощью функционала рандомайзера телеканала Пятница! среди списка всех Участников (далее – «Список участников»), проголосовавших хотя бы 1 (Один) раз в текущем Этапе Акции.

Получив 25 (Двадцать пять) Предварительных призеров первого уровня, Организатор проверяет, соответствует ли каждый Предварительный призер первого уровня требованиям настоящих Правил. В случае, если Организатор решит, что тот или иной Предварительный призер первого уровня не соответствует настоящим Правилам, то Организатор выбирает другого Предварительного призера первого уровня с помощью функционала рандомайзера Телеканала Пятница!, который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам и так далее, пока Организатор не получит 25 (Двадцать пять) Предварительных призеров первого уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные 25 (Двадцать пять) Предварительных призеров первого уровня становятся Призерами первого уровня Акции, имеющими право на получение Приза первого уровня в соответствии с п. 6.2. настоящих Правил.

5.2.2. Критерии определения Призеров второго уровня Акции (по каждому Этапу Акции).

По окончании каждого Этапа Акции (п. 3.3.1. настоящих Правил) Организатор в соответствии со сроками, указанными в п. 3.4. настоящих Правил, формирует список (далее – «Список второго уровня») Участников, не являющихся Призерами прошедших Этапов и Призерами первого уровня текущего этапа, совершивших Действия в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, хотя бы 1 (Один) раз угадавших участника шоу «Выживалити», являющегося предателем (змеей). Участники встречаются в Списке первого уровня столько раз, сколько раз они в текущем Этапе Акции угадали Участника шоу «Выживалити», являющегося предателем (змеей). Участники ранжируются по времени первого угадывания в голосовании в текущем Этапе (время определяется функционалом Telegram). Далее Организатор не позднее сроков, указанных в п. 3.4. настоящих Правил, с помощью функционала рандомайзера Телеканала Пятница! выбирает 2 (Двух) различных Участников (далее – «Предварительные призеры второго уровня») из Списка второго уровня.

Если Список второго уровня содержит менее 2 (Двух) Участников, то все они объявляются Предварительными призерами второго уровня. А остальных Предварительных призеров второго уровня до достижения общего их количества 2 (Два) Предварительных призера второго уровня Организатор выбирает с помощью функционала рандомайзера телеканала Пятница! среди Списка участников, проголосовавших хотя бы 1 (Один) раз в текущем Этапе Акции.

Получив 2 (Двух) Предварительных призеров второго уровня, Организатор проверяет, соответствует ли каждый Предварительный призер второго уровня требованиям настоящих Правил. В случае, если Организатор решит, что тот или иной Предварительный призер второго уровня не соответствует настоящим Правилам, то Организатор выбирает другого Предварительного призера второго уровня с помощью функционала рандомайзера Телеканала Пятница!, который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам и так далее, пока Организатор не получит 2 (Двух) Предварительных призеров второго уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные 2 (Два) Предварительных призера второго уровня становятся Призерами второго уровня Акции, имеющими право на получение Приза второго уровня в соответствии с п. 6.2. настоящих Правил.

5.2.3. Критерии определения Призеров третьего уровня Акции (по каждому Этапу Акции).

По окончании каждого Этапа Акции (п. 3.3.1. настоящих Правил) Организатор в соответствии со сроками, указанными в п. 3.4. настоящих Правил, формирует список (далее – «Список третьего уровня») Участников, не являющихся Призерами прошедших Этапов и Призерами первого и второго уровня текущего этапа, совершивших Действия в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, хотя бы 1 (Один) раз угадавших участника шоу «Выживалити», являющегося предателем (змеей). Участники встречаются в Списке первого уровня столько раз, сколько раз они в текущем Этапе Акции угадали Участника шоу «Выживалити», являющегося предателем (змеей). Участники ранжируются по времени первого угадывания в голосовании в текущем Этапе (время определяется функционалом Telegram). Далее Организатор не позднее сроков, указанных в п. 3.4. настоящих Правил, с помощью функционала рандомайзера Телеканала Пятница! выбирает 3 (Трех) различных Участников (далее – «Предварительные призеры третьего уровня») из Списка третьего уровня.

Если Список третьего уровня содержит менее 3 (Трех) Участников, то все они объявляются Предварительными призерами третьего уровня. А остальных Предварительных призеров третьего уровня до достижения общего их количества 3 (Три) Предварительных призера третьего уровня Организатор выбирает с помощью функционала рандомайзера Телеканала Пятница! среди Списка участников, проголосовавших хотя бы 1 (Один) раз в текущем Этапе Акции.

Получив 3 (Трех) Предварительных призеров третьего уровня, Организатор проверяет, соответствует ли каждый Предварительный призер третьего уровня требованиям настоящих Правил. В случае, если Организатор решит, что тот или иной Предварительный призер третьего уровня не соответствует настоящим Правилам, то Организатор выбирает другого Предварительного призера третьего уровня с помощью функционала рандомайзера Телеканала Пятница!, который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам и так далее, пока Организатор не получит 3 (Трех) Предварительных призеров третьего уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные 3 (Три) Предварительных призера третьего уровня становятся Призерами третьего уровня Акции, имеющими право на получение Приза третьего уровня в соответствии с п. 6.2. настоящих Правил.

5.3. В случае если по независящим от Организатора причинам невозможно определить того или иного Призера, Организатор имеет право назначить дополнительного Призера в порядке и в соответствии с Правилами или аннулировать соответствующий Приз.

5.4. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Акции в случае, если комментарии или посты, публикуемые Участниками в Telegram-канале «Телеканал ПЯТНИЦА» <https://t.me/fridaytv>, в Telegram-боте обратной связи https://t.me/tv_friday_bot, в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые Участниками: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора, или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.5. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Акции и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его Недобросовестным Участником.

5.6. Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции, и не предусмотренные Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет, расходы на мобильную связь, расходы на выполнение задания).

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ АКЦИИ

6.1. Итоги Акции (определение и объявление Призеров) будут подведены и опубликованы в канале в Telegram «Телеканал ПЯТНИЦА» <https://t.me/fridaytv>.

6.2. Каждому Призеру Акции в течение пяти рабочих дней после определения и объявления Призеров придёт извещение о победе и инструкции (ранее и далее – «Поздравление») о том, как и когда он сможет получить Приз. Поздравление поступает в учетную запись Призера от Telegram-бота обратной связи https://t.me/tv_Friday_bot в учетную запись Telegram Призера, через которую он заходил в канал в Telegram «Телеканал ПЯТНИЦА» <https://t.me/fridaytv> и участвовал в Акции. В случае невозможности отправки Поздравления через Учетную запись в Telegram (учетная запись в Telegram не существует, заблокирована или сообщение на указанную учетную запись Telegram не может быть доставлено по техническим причинам на стороне Telegram) в течение одного рабочего дня, Организатор вправе по своему усмотрению заменить соответствующего Призера

6.2.1. Каждому Призеру необходимо в течение трех календарных дней с момента получения Поздравления

предоставить на адрес электронной почты friday@promo-group.org следующие данные и копии документов:

- ФИО получателя Приза;
- контактный номер телефона получателя Приза, привязанный к карте банка; наименование банка, к которому привязан номер телефона получателя Приза – только для Призеров первого уровня;
- контактный номер телефона получателя Приза – только для Призеров второго и третьего уровня;
- адрес доставки Приза – только для Призеров второго и третьего уровня;
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Организатора.

При непредставлении (не предъявлении) Призером Акции всех необходимых документов и информации в срок, Приз, подлежащий вручению Призеру, признается невостребованным.

6.3. Каждый Призер Акции самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Призером Акции, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

7. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

7.1 В рамках Акции Организатор обрабатывает персональные данные Участников, Призеров, Телеканал обрабатывает персональные данные Участников на основании настоящих Правил, в силу п. 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона №152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных»), ст. 428 ГК РФ и на следующих условиях:

7.2.1 Под персональными данными в целях Правил понимаются персональные данные Участников Акции, предоставленные ими при проведении Акции (никнейм (юзернейм), имя, указанные в Telegram, аватар) и Призеров, предоставленные для вручения Приза (ФИО, номер телефона, сведения о соответствии Участника требованиям, указанным в настоящих Правилах).

7.2.2 Под обработкой персональных данных в Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая: сбор, систематизация, хранение, извлечение, передача (предоставление, доступ), получение, блокирование, обезличивание, уничтожение, запись, накопление, уточнение (обновление, изменение), использование, удаление.

7.2.3 Персональные данные обрабатываются в следующих целях:

- организация и проведение Акции;
- определение Призеров Акции;
- коммуникации с Участниками по вопросам, связанным с проведением Акции и информирования о признании Участника Призером Акции;
- публикация результатов Акции;
- вручение Приза и исполнение функций налогового агента (если это необходимо).

7.2.4 Для целей вручения Приза, и исполнения требований налогового законодательства (если это необходимо) Организатор обрабатывает данные, указанные в п. 6.2.1. настоящих Правил. Для целей вручения Приза сведения об адресе доставки Приза, номере телефона Призера и его имени могут быть переданы курьерской службе.

7.3. Организатор, Телеканал обязуются:

- обрабатывать персональные данные, сообщенные Участниками Акции, в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.